

**EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS ENTREGADAS AL COMITÉ EXPERTO DE LA CONVOCATORIA PÚBLICA LA CULTURA VA VERSION COVID-19**

**MODALIDAD C1, DANZA**

N°	Nombre del representante	Documento de identidad	Justificación y calificación de propuestas	Puntaje	Estado
1	Monica De Jesus Maldonado Martinez	49760424	Sugerencia del comité de selección: crear una convocatoria abierta para que niñas, niños y adolescentes se inscriban con anterioridad y accedan de forma gratuita a estos talleres formativos, por supuesto con un cupo limitado. Importante definir el horario, cronograma de estudios de la primera hasta la última clase y una muestra final de lo aprendido.	45	Seleccionado
2	Jeferson Solorzano Mercado	1005581581	Cumplir con los protocolos de bioseguridad expedida por la autoridades de salud municipal y/o departamental por los artistas que comparten contacto físico en cámaras. Excelente propuesta.	42	Seleccionado
3	Carlos Mario Granados Acosta	1003232645	Cumplir con los protocolos de bioseguridad expedida por la autoridades de salud municipal y/o departamental por los artistas que comparten contacto físico en cámaras.	39	Seleccionado
4	Marllulys Karol Guerra Nieves	1065830158	La propuesta cumple a cabalidad con los objetivos trazados en la convocatoria.	39	Seleccionado
5	Eduardo Elias Martinez Buelvas	1065628760	Bien estructurada la propuesta. Buscar un punto de innovación para que no sea una charla simple de clases de baile, para que no se parezca a otras propuestas. Enfocarlo como un tutorial de ayuda en la pérdida de peso, que es el argumento principal, pero a través de la ejecución de danzas típicas de la región.	38	Seleccionado
6	Yohanna Patricia Martinez Campo	1122813571	La propuesta cumple a cabalidad con los objetivos trazados en la convocatoria.	38	Seleccionado
7	Jose Luis Arroyo Rojas	1065591513	Propuesta muy buena y arraigada a la cultura valduparense. Importante que en cada transmisión, taller o conversatorio, conecte con el título o esencia del proyecto que tiene algo muy poético en cuanto al realismo mágico. Por ende, como sugerencia, debe estructurar un guión que permita vivir al espectador una experiencia que logre la meta intrínseca incluida en el proyecto: encontrar el conjuro contra la pandemia.	37	Seleccionado
8	Laura Ines Toncel Vanegas	1065640580	Antes de cada clase de automaquillaje decirle a los usuarios o seguidores que es de uso personal, eso genera conciencia y responsabilidad social al proyecto. Igualmente contar historias relacionadas con el tipo de maquillaje de la danza a personificar, para que por medio del tutorial de maquillaje, la gente aprenda la historia de estas expresiones culturales.	36	Seleccionado
9	Gonzalo Enrique Meneses Escalona	1065614598	La propuesta cumple a cabalidad con los objetivos trazados en la convocatoria.	35	Seleccionado
10	Yuleinis Karina Rosado Cervantes	1065619231	El proyecto es excelente. Resta pertinencia a la hora de no explicar como va a cumplir con los protocolos de bioseguridad expedida por la autoridades de salud municipal y/o departamental por los artistas que comparten contacto físico en cámaras. Además el presupuesto apunta recursos técnicos que no cubre la convocatoria y tampoco explica alianzas con otras organizaciones o recursos propios para cumplir las metas.	34	No seleccionado
<b>MODALIDAD C1, MUSICA</b>					
11	Jesus Emilio Carrascal Cotes	77013941	La propuesta cumple a cabalidad con los objetivos trazados en la convocatoria. El verseo, arte con el que se pretende combatir a través de una composición inédita el COVID - 19, genera un factor diferenciador.	47	Seleccionado
12	Alejandro Caraballo Armenta	1065823724	Varias propuestas llegaron con esta idea parecida, pero fue la que mejor explicó la forma en que se ejecutará el proyecto. Además combina la danza, la música y la creatividad. Recomendación: En ningún caso se aprobará el apoyo económico para gastos de servicios públicos, pólizas, sueldos o salarios, prestaciones sociales, gastos administrativos, gastos contables o jurídicos, obra física, compra de elementos de oficina, dotación (instrumentos musicales, utensilios y herramientas, trajes típicos, telas, cámaras, equipos de sonido, cómputo, video, luces, libros, enciclopedias, diccionarios u otros). Esta clase de gastos deberán ser cubiertos por el proponente con recursos propios o que le sean aportados por terceros, diferentes a la Alcaldía Municipal de Valledupar, para cofinanciar el proyecto. Los proyectos aprobados que tienen presupuestado este tipo necesidades, no será permitido como gasto. Por otro lado si se permite soportar honorarios, alquiler de equipos, servicios culturales de los agentes involucrados dentro del proyecto.	46	Seleccionado
13	Javier Luis Lasso Duran	15170550	Única propuesta de esta modalidad que enfatizó en población con capacidades diferentes. La inclusión fue factor diferenciador para ser seleccionada. Recomendación hacerlo 100% virtual.	45	Seleccionado
14	Sergio Segundo Moya Fula	77018676	Crear música vallenata y sustentarla en sus orígenes teniendo como base instrumental la guitarra, logra un factor diferenciador de este proyecto en la línea de creación. La propuesta cumple a cabalidad con los objetivos trazados en la convocatoria.	45	Seleccionado
15	Stella Durán Escalona	26942137	Esta propuesta cuenta con respaldo de tradición que le inyecta credibilidad al proceso. La estructura del proyecto es amplia, evidenciable y minuciosa en su paso a paso; que seguramente será material de consulta para los investigadores del género vallenato con el paso del tiempo.	45	Seleccionado

16	Anibal Alfaro Simanca	12723597	Esta es una propuesta que tiene el paquete completo, formación a niños, mensajes poderosos entregadas de forma divertida y lúdica con la picardía de la oralidad que nos caracteriza y nos dá identidad a quienes nacimos en esta región, es interdisciplinar al combinar la formación musical con la creación de personajes que serán los canales que entreguen los procesos formativos y mensajes positivos a los asistentes. Esto, combinado a la experiencia de quienes impartirán los talleres, hacen de esta una propuesta completa e integral.	44	Seleccionado
17	Jorge Jerez Beltrán	85010035	Propuesta pertinente a la convocatoria con una agenda que incluye conciertos combinados con conversatorios virtuales. Excelente.	44	Seleccionado
18	Jose Leonardo Cervantes Gonzalez	91479877	Esta propuesta trabaja de manera transversal con un equipo de instructores que ayudará en la formación de niños y adultos con aptitudes para aprender la música vallenata. Su esencia académica lo hace diferente y apunta a un plan piloto de formación virtual, que puede ser adaptado a futuras ideas de cómo seguir manteniendo la música como herramienta de formación, por medio de espacios tecnológicos como el internet. Recomendación: En ningún caso se aprobará el apoyo económico para gastos de servicios públicos, pólizas, sueldos o salarios, prestaciones sociales, gastos administrativos, gastos contables o jurídicos, obra física, compra de elementos de oficina, dotación (instrumentos musicales, utensilios y herramientas, trajes típicos, telas, cámaras, equipos de sonido, cómputo, video, luces, libros, enciclopedias, diccionarios u otros). Esta clase de gastos deberán ser cubiertos por el proponente con recursos propios o que le sean aportados por terceros, diferentes a la Alcaldía Municipal de Valledupar, para cofinanciar el proyecto. Los proyectos aprobados que tienen presupuestado este tipo necesidades, no será permitido como gasto. Por otro lado si se permite soportar honorarios, alquiler de equipos, servicios culturales de los agentes involucrados dentro del proyecto.	44	Seleccionado
19	Lorena Stefanny Daza Pabón	1065659371	Esta propuesta le apunta a un proceso de formación dirigida únicamente a población infantil. Tema imporante para mantener el legado del vallenato y sus ramificaciones, aplicando la educación técnica a través de formación audtiva y sonora, dos elementos que van de la mano en la música y son factores importantes en el desarrollo de las melodías. Recomendación: En ningún caso se aprobará el apoyo económico para gastos de servicios públicos, pólizas, sueldos o salarios, prestaciones sociales, gastos administrativos, gastos contables o jurídicos, obra física, compra de elementos de oficina, dotación (instrumentos musicales, utensilios y herramientas, trajes típicos, telas, cámaras, equipos de sonido, cómputo, video, luces, libros, enciclopedias, diccionarios u otros). Esta clase de gastos deberán ser cubiertos por el proponente con recursos propios o que le sean aportados por terceros, diferentes a la Alcaldía Municipal de Valledupar, para cofinanciar el proyecto. Los proyectos aprobados que tienen presupuestado este tipo necesidades, no será permitido como gasto. Por otro lado si se permite soportar honorarios, alquiler de equipos, servicios culturales de los agentes involucrados dentro del proyecto.	44	Seleccionado
20	Axell Ricardo Vergel Baquero	1065630009	Propuesta interesante, dirigida a la familia, en donde se involucra los arreglos e interpretación de algunas canciones vallenatas tradicionales por medio de arreglos para música clásica, las canciones seleccionadas no tienen este tipo de arreglos lo que permitiría poder experimentar en este formato. Recomendación revisar muy bien la idea que tienen de visualizar los videos líricos con el uso de imágenes de relajación ya que este recurso ha sido utilizado en exceso y puede quedar un poco cliché. recomiendo revisar este tema y quizá utilizar apoyos visuales más acordes a la región. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria. No se esboza de manera contundente la interdisciplinariedad en la propuesta.	43	No Seleccionado
21	Alberth Andres Romero Socarras	1065606131	Interesante propuesta con valor agregado el que sea de formación musical para niños y jóvenes, recursiva en la solución de los instrumentos para las clases los cuales se harían con elementos que esten en casa y material reciclado, los temas escogidos son pertinentes. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	42	No Seleccionado
22	Elvis Gabriel Otálora Ariza	1065640755	Propuesta muy interesante por la forma como plantea la metodología utilizando el show live virtual con un alto componente de intercción con los participantes. Pensaría que en estos show ive es importante generar una interacción que le de a las audiencias, ademas de la experiencia de componer en vivo, tips sobre el uso de la creatividad, como armar las frases de la canción e ir hilando las estrofas, así como tips en el proceso ponerle la melodía a la letra. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	42	No Seleccionado
23	Luis Alexander Holguin Baena	18959268	Interesante propuesta con valor agregado el que sea de formación musical para niños y jóvenes, recursiva en la solución de los instrumentos para las clases los cuales se harían con elementos que esten en casa y material reciclado, también que sea dirigido a la familia. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	41	No Seleccionado

24	Angel Orlando Galindo Morales	1065622516	Propuesta muy interesante y pertinente que involucra la participación de la familia y la interdisciplinariedad al combinar la música y la danza. Esta muy bien concebida la manera como esta se desarrollaría, sus alcances e interacciones con las audiencias. Lo único que pienso debería fortalecerse y definirse mejor es la forma y modalidad de como se va a entregar el premio si la presencialidad así no lo permite, si sería de manera virtual sería clave conocer como este se haría efectivo. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	41	No Seleccionado
25	Yolanda Felicia Ariño Gamez	42485985	Propuesta excelente para preservar el vallenado con el método de enseñanza de la técnica vocal. El proyecto si es seleccionado debe trabajar en estrategias de convocatoria y divulgación para mostrar el proceso.	40	No Seleccionado
26	Isaac Claro	77185890	Propuesta con valor agregado que se centra en dar herramientas tics de manera virtual al sector de la música, define muy bien el público objeto y beneficiados, así como una metodología clara que les permitira a los beneficiados contar con herramientas de promoción que les permitan mejorar sus trabajos virtuales audiovisuales. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	40	No Seleccionado
27	Luis Armando Pulido Sosa	77015164	Propuesta creativa y muy responsable con el contexto de la pandemia. Factores que influyeron en la pertinencia fue, que si bien es cierto cuenta con la creación de un gran paquete de productos sonoros, la propuesta no explica un plan de medios o estrategia de comunicaciones, alianzas o vínculos con otras entidades que darán el impacto de estos jingles. Si el proyecto es seleccionado, debe crear esta estrategia.	39	No Seleccionado
28	Luis Eduardo Ariza	77028986	Propuesta multidisciplinaria que combina la enseñanza musical con el teatro. La pertinencia viable con la convocatoria. Recomendacion, diseñar una estrategia de divulgación y publicidad que amerite apoyar esta propuesta y las hojas de vida o perfiles de los proponentes no están detallados dentro del proyecto, aspecto que no deja claro de la idoneidad de los guiones, métodos y calidad de contenidos.	39	No Seleccionado
29	Sebastian Mauricio Cotes Mattos	1067720071	Propuesta de formación musical que combina música y danza como terapia para combatir el Coronavirus. Los entregables son videos, cronograma ejecutable, pero importante destacar el factor diferenciador de la propuesta. Es importante cómo llegar a medir el impacto de la propuesta, para que los recursos sean destinados a un proyecto receptivo por una población en específico.	39	No Seleccionado
30	Juan Sebastian Parada Arciniegas	1065812027	Propuesta responsable para el contexto de la pandemia. Factores que influyeron en la pertinencia fue, que si bien es cierto cuenta con la creación de una canción original, la propuesta no explica un plan de medios o estrategia de comunicaciones, alianzas o vínculos con otras entidades que darán el impacto de este producto en la mitigación del Covid-19. Si el proyecto es seleccionado, debe crear esta estrategia.	38	No Seleccionado
31	David Antonio Rosado Crevantes	1065828602	Interesante propuesta de formación que combina la música y las herramienta escénicas en la creación de personajes que serán las encargadas de conectarse de manera lúdica con las audiencias a los cuales van dirigidos los talleres niños y niñas interdisciplinar con mucha energía, ayuda mucho el video promo que está en el enlace de la propuesta para ver la energia e histrionismo de quienes van a desarrollar estos procesos formativos. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	38	No Seleccionado
32	Jasser Jesus Mejia Capataz	1065620906	Esta propuesta invita al compositor, músico y cantante de esta generación a adaptarse a nuevos formatos. para crear música. Es una idea bien original, pero tiene falencias en la pertinencia, una de ellas es que no especifica el número de productos entregables, a pesar de que manifiestan tener músicos vinculados a los servicios realizados en el pasado. No es claro el objetivo de realizar los covers, además de tener un estudio de calidad desde el celular, no hay una meta trascendental .También es importante determinar, que la inversión mayoritaria se hace a los equipos tecnológicos y no son invertidos en capital humano, servicios u honorarios. Es importante determinar de donde saldrán los recursos para adquirir la interfaz y las aplicaciones en caso de ser aprobado.	37	No Seleccionado
33	Jose Jaime Murgas	77184924	Esta propuesta contiene factores determinantes en lo que serán competencias futuras en materia cultural, en esta oportunidad el del foclor vallenato. El proyecto posee claramente unas fases de proceso de visibilización, convocatoria e impacto, a través del canal de YouTube. A pesar de esta excelente iniciativa, el criterio de selección de los ganadores sin un jurado idóneo, que verifique y decida que el participante esté desempeñando un buen papel según las bases de la convocatoria, generará falta de seriedad al proyecto. Recomendación es que se incluya un jurado compuesto por 4 personas y se combine la sumatoria de los videos hechas por el público como un 5to jurado evaluador; o en su defecto los mejores votados, entran a calificación con el jurado del festival.	37	No Seleccionado

34	Nilson Miguel Caro Romerín	77009323	El proyecto busca formar al público de manera tradicional los instrumentos que conforman el vallenato. No está especificado la metodología de enseñanza, haciendo de este una iniciativa poco atractiva para el público. Recomendación combinar métodos de enseñanza no tradicionales, para que este haga eco en el público. Otro aspecto que se notó esencial es el de arrendar un espacio, no se detallan de donde saldrán estos recursos, ya que esta convocatoria no puede financiar ese tipo de rubros, al igual que la compra de equipos y otros ítems, restándole pertinencia a la calificación del proyecto.	37	No Seleccionado
35	Rafael Alcides Romero Ospino	5170570	Propuesta excelente para preservar el vallenato con el método de enseñanza del género instrumental. El proyecto evidencia la creación de piezas publicitarias, pero no una estrategia de comunicación que genere impacto en la comunidad que desee tener acceso al programa u otros.	37	No Seleccionado
36	Andrés Felipe Guzmán Romero	1065653054	Propuesta pertinente, innovadora y acorde a la forma como hoy consumen las audiencias contemporáneas y es deber de los artistas estar en estos círculos virtuosos en donde encontrarán nuevas oportunidades. El proyecto combina la interdisciplinariedad de las escénicas con plataformas digitales que conectan a las audiencias con los contenidos desarrollados en la propuesta. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	37	No Seleccionado
37	Ivan Bossa Noriega	77025661	Propuesta novedosa que combina la música tradicional vallenata fusionada con ritmos contemporáneos bajo el concepto de musicoterapia como medio de relajación para afrontar los picos emocionales que ha traído el COVID en la población. Aunque el entregable es claro el cual son 6 melodías finalizadas en formato video, se recomienda que se pueda hacer un clip del proceso creativo el cual genere valor agregado y formativo para los públicos que consumieran esta propuesta. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	37	No Seleccionado
38	Alberto Segundo Brito Angarita	5153301	Propuesta interesante ya que le apunta a aportar en la salvaguarda del vallenato tradicional. Los temas abarcan un abanico interesante en su desarrollo, para ello se necesita de buenos invitados que dominen el tema más en una región donde hay muchos conocedores e investigadores de vallenato tradicional y en la propuesta no se ve reflejado quienes harían estos conversatorios. No hay interdisciplinariedad. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	36	No Seleccionado
39	Hector David Rojano Paba	1065567186	Propuesta de Formación dirigida a niños y jóvenes de la comuna 4 en el aprendizaje de música por medio de instrumentos. Hay varios puntos que la propuesta no deja claro: Se habla de 15 niños a impactar pero no se explica si son 15 niños por cada instrumento (piano, acordeón, timbal) o si los 15 niños se distribuyen dependiendo de sus gustos hacia un instrumento en particular. Por otro lado la propuesta no contempla como resolver el tema de enseñanza de los niños que quieren acceder a este proceso formativo pero no cuentan con los instrumentos. Es decir que sólo acceden quienes tengan acceso a recursos tecnológicos y que tengan instrumentos en casa. Y la propuesta solicita un apoyo a la Alcaldía que asuman unos costos de capacitación virtual por medio de becas las cuales no hacen parte de esta convocatoria. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	36	No Seleccionado
40	Henry Alberto Morales Castillo	77181804	Interesante propuesta con el uso de las apps y tecnología para apoyar el proceso creativo en la formación de artistas aficionados en su gran mayoría. Mas sin embargo la propuesta aun no es clara de en sus entregables, ya que se habla de un videoclip que no especifica su formato como lo exige la convocatoria, así como tampoco el número de videoclips que se realizaran, por otro lado no especifica el número total de participantes es decir si la convocatoria es abierta ellos van a formar a 10, 100, 1000 participantes? Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	36	No Seleccionado
41	Daniel Alberto Daza Arias	12644244	La propuesta es una producción de una canción llamada Amado Abril y un taller virtual. El proyecto no es muy claro sobre los canales de divulgación que tendría la composición, ya que dicen que llegaran a corregimientos y comunidades donde no tienen acceso a las tecnologías de conectividad pero no especifican como van a llegar a estos espacios. Hablan de llegar o impactar a un millón de personas con la propuesta pero no hay desarrollo de como van a hacerlo, no definen las estrategias de divulgación para lograr tan ambiciosa meta de cobertura. El presupuesto tiene una pequeña inconsistencia. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	35	No Seleccionado

42	Elkin Yair Orellanos Calderon	1065623725	La propuesta esta bien sustentada y la idea muy bien concebida el planteamiento en general es interesante, más sin embargo gran parte de la realización de los entregables son en vivo y de manera presencial en lugares emblemáticos de Valledupar para lo cual es muy complejo determinar la viabilidad de los permisos y protocolos para realizar estas actividades, teniendo en cuenta que las medidas tomadas por las entidades oficiales son cambiantes muy difíciles de prever teniendo en cuenta el desarrollo de la crisis sanitaria, esto hace complejo de desarrollar el proyecto teniendo en cuenta las normativas y excepciones actuales. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	35	No Seleccionado
43	Juan José Toncell	1003242188	Propuesta para incentivar la enseñanza de instrumentos musicales a niños a edad temprana, específicamente piano y batería. El proyecto no deja claro el proceso de enseñanza, el paso a paso que tendrán los tutoriales y como será el acompañamiento para verificar que en verdad esos videos enseñan al menor. Recomendación implementar plan de medios de divulgación para mostrar el proceso.	34	No Seleccionado
44	Arturo Jose Bolaño Fuentes	77175371	Propuesta de formación pertinente, su temática es muy clara esta muy bien sustentado. Se califica baja la interdisciplinaridad ya que aunque se esboza por la experiencia la musica y danza en los integrantes, no se ve reflejado en la propuesta como se desarrollaría este binomio ya que por los entregables y talleres formativo sólo se centra en la música interpretada por instrumentos y los sonidos de la naturaleza. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	34	No Seleccionado
45	Carlos Alberto Orozco Jimenez	5092468	Interesante propuesta que utiliza la musica para despertar conciencia y realizar campañas para el cuidado que deben tener las personas con el COVID 19. como está concebida su divulgación y las plataformas que utiliza puede ser vista de manera masiva e inclusive pienso que se quedan cortos con su alcance ya que este podrá ser visto por audiencias mas allá de Valledupar. Lástima la no inclusión de lo interdisciplinar. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	34	No Seleccionado
46	Eduardo Junior Coronado Amaris	1065633338	Aunque la propuesta es interesante, esta carece de una estrategia de divulgación para las audiencias, no se definen los canales de circulación o divulgación de la misma. uno de los ejes fundamentales en procesos culturales es la formación de públicos y la propuesta carece de una estrategia que le permita a las audiencias, mas allá de escuchar la composición, que esta bien, pero un espacio de interacción de cómo se realizó el proceso creativo, la instrumentación, etc es necesario para este tipo de propuestas donde se agregue valor a las audiencias.	34	No Seleccionado
47	Orlando Manuel Lobo Garcia	77026047	La pertinencia de la propuesta es ambigua, ya que plantea varias modalidades de participación, además que plantea la virtualidad y la presencialidad. Importante la visibilización de artesanos como hacedores de instrumentos que impulsan la cultura o preservan esta identidad local, pero el proyecto está mal planteado como comprador de instrumentos para la enseñanza musical, debió ser presentado como línea de producción para apoyar a los artesanos con capacitaciones y al mismo tiempo estos instrumentos resultado del ejercicio académico, se destinan a población vulnerable para la enseñanza musical. Tampoco se detalla en el presupuesto, cronograma, descripción y metodología del proyecto una estrategia de divulgación y publicidad.	32	No Seleccionado
48	Orlando Vega Rincon	1065626708	Propuesta con características parecidas a otras que no generan un factor diferenciador, importante que cuenta con los mismos ítems de formación musical para niños y jóvenes, instrumentos musicales no convencionales y que también va dirigido a la familia; pero no se diferencia de otros, no tiene un valor agregado que genere igual o mayor impacto a los otras propuestas de esta índole.	32	No Seleccionado
49	Guillermo Luis Silva Araujo	1082889991	Es una excelente iniciativa y tiene muy claro su metodología, canales de divulgación y aporte a la solución de una problemática en el sector, el formato acústico incorporando nuevas sonoridades a la musica tradicional vallenata lo hace muy atractivo. Mas sin embargo el proyecto tiene varios temas que no son claros como por ejemplo: No es claro como se van a presentar los grupos, en un espacio a donde todos se convoquen? o de manera virtual cada grupo en sus casas?, como se haría el traslado de las agrupaciones si van a grabar en un espacio físico determinado, cuales son los protocolos de bioseguridad, permisos, etc. Estos temas debieron ser aclarados y bien justificados en la propuesta pero esta carece de ellos. POR OTRO LADO EL PRESUPUESTO PRESENTA INCONSISTENCIAS. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	32	No Seleccionado
50	Carlos Mario De Lacruz Socarras	1065846589	La propuesta de creación es aceptable, mi aporte es que se quedó un poco corta en desarrollar más el tema de emprendimiento y las ventajas que este puede tener en el sector cultural más en el genero musical. Por otro lado la propuesta es muy abierta al público al que va dirigido el cual va desde la Primera infancia, niños, niñas, jóvenes, adultos y núcleo familiar en general por lo que para cada nicho se requieren unas metodologías y lenguajes muy particulares y la propuesta no lo muestra o desarrolla en las temáticas que propone.	31	No Seleccionado

51	Estibenson De Jesus Nieves	12722713	La propuesta de formación, no cumple con los alcances de la convocatoria ya que para su desarrollo incluye un presupuesto que asciende a \$18 millones sin especificar que si el apoyo de esta convocatoria es de \$6.200.000 como va a hacer o que estrategia plantea para apalancar el desarrollo del proyecto con el dinero faltante que serían al rededor de \$12 millones de pesos. ¿Cómo garantizar que el proyecto se ejecute con los recursos otorgados por esta convocatoria si el proponente no especifica en la propuesta como gestionaría el recurso faltante para que esta pueda realizarse?	31	No Seleccionado
52	Jesus Camilo Caldera Tovia	1065644996	Propuesta excelente, innovadora y con mucha proyección. Factores que afectan su aprobación son la vulnerabilidad del proponente, tiene calificación baja al igual que la experiencia. A seguir trabajando y planteando estas alternativas a futuro, van por buen camino.	30	No Seleccionado
53	Jhimmy Arturo Cuellar Mendoza	77020160	Propuesta creativa y muy responsable con el contexto de la pandemia. Factor influyente en la puntuación es la vulnerabilidad del proponente, además en la pertinencia debe ser más arriesgado de la creación de un tema que sirva como herramienta sonora para una causa, en este punto, combatir la violencia intrafamiliar en tiempos de COVID-19. Recomendación: hacer alianzas con entes de salud y otros organismos tanto sociales como gubernamentales que trabajen este tema, para que desde el inicio se garantice impacto, credibilidad y preservación en el tiempo este proyecto.	30	No Seleccionado
54	Rafael Ospino Cantillo	1062805953	Propuesta creativa y responsable enmarcada en el foco de la pandemia. Para la pertinencia del proyecto, y revisando el presupuesto, no establece alianzas con otras organizaciones para sacar adelante el mismo, sobretodo en el pago de la premiación, aspecto determinante en el incentivo del público para participar.	30	No Seleccionado
55	Wilber Jesus Mendoza Manjarrez	77032382	Propuesta con características parecidas a otras que no generan un factor diferenciador, importante que cuenta con los mismos ítems de formación musical para niños y jóvenes, instrumentos musicales no convencionales y que también va dirigido a la familia; pero no se diferencia de otros, no tiene un valor agregado que genere igual o mayor impacto a los otras propuestas de esta índole. Además menciona que el plus son las redes y el presupuesto no establece una estrategia de medios y publicidad para promocionar el producto final.	30	No Seleccionado
56	Luis Alfredo Rojano Paba	1065601668	Propuesta excelente, innovadora y con mucha proyección. Factores que afectan su aprobación son la vulnerabilidad del proponente, tiene calificación baja. A seguir trabajando y planteando estas alternativas a futuro, van por buen camino.	29	No Seleccionado
57	Luis Fernando Gomez Dueñas	77095274	Proyecto que visibiliza el talento de los niños de Valledupar, muy enriquecedor para inculcar las tradiciones a los más pequeños mediante un concurso público. El proyecto pierde pertinencia en el presupuesto total, en el que sobrepasa los 9 millones de pesos y no concreta alianzas con otros entes que asuman los costos que no cubre la convocatoria de la Alcaldía de Valledupar.	29	No Seleccionado
58	Ángel De Jesús Figueroa Gutiérrez	1065636691	Aunque es un proyecto de formación artístico dirigidos a niños y jóvenes mayormente, y que la población a impactar se encuentra en una zona vulnerable de Valledupar y esto le da una gran pertinencia, la manera como está planteado el proyecto genera muchas dudas las cuales no son claras en el mismo. Es un proyecto que se tiene planteado desarrollar de manera presencial, no se identifica el lugar en donde se haría, el desplazamiento de los estudiantes inscritos entre los barrios de la comuna 4 tampoco es claro como se haría, y se habla de la puesta en práctica de unos protocolos de bioseguridad pero no se especifica ni se detalla nada del mismo. Por otro lado es un proceso formativo pero no se identifica la experiencia en formación del proponente ni de quienes realizarían los talleres.	29	No Seleccionado
59	Carlos Arturo Avila Escorcía	8713719	La propuesta de formación, no cumple con los alcances de la convocatoria ya que para su desarrollo incluye un presupuesto que asciende a \$43 millones sin especificar que si el apoyo de esta convocatoria es de \$6.200.000 como va a hacer o que estrategia plantea para apalancar el desarrollo del proyecto con el dinero faltante que serían al rededor de \$36 millones de pesos. ¿Cómo garantizar que el proyecto se ejecute con los recursos otorgados por esta convocatoria si el proponente no especifica en la propuesta como gestionaría el recurso faltante para que esta pueda realizarse?	29	No Seleccionado
60	Jorge Leonardo Machado Cera	1065601421	La propuesta carece de mayor impacto, además de los en vivo, no plantea metas claras con el desarrollo de los videos y la serenata, indicadores que hacen diferenciar el proyecto de otro. Igualmente el proponente tiene puntaje en vulnerabilidad y experiencia baja, lo que hace que impide que el proyecto suba puntos y sea aprobado	28	No Seleccionado
61	Yeider Manuel Amaya Lemus	1065808861	Es una propuesta innovadora, y le falta un poco de claridad en los objetivos con los videos a realizar. Además de combatir el estrés emocional, como resultado de la pandemia, no visibiliza el papel de la música como medio principal. La deja por sentado como vehículo, pero si es importante detallar dentro de la convocatoria el porqué de usar la música como medio de sanación. Recomendación: Presentar un ejemplo o muestra del producto o proceso, ya que toca temas intangibles como los sentimientos y sobretodo son de tipo psicológico.	28	No Seleccionado

62	Gabriel Eduardo Martinez Zapata	1129569543	La propuesta de formación, no cumple con los alcances de la convocatoria ya que para su desarrollo incluye un presupuesto que asciende a \$17 millones sin especificar que si el apoyo de esta convocatoria es de \$6.200.000 como va ha hacer o que estrategia plantea para apalancar el desarrollo del proyecto con el dinero faltante que serían al rededor de \$11 millones de pesos. ¿Cómo garantizar que el proyecto se ejecute con los recursos otorgados por esta convocatoria si el proponente no especifica en la propuesta como gestionaría el recurso faltante para que esta pueda realizarse?	27	No Seleccionado
63	Geovanny Antonio Lobo Albear	18956863	La propuesta de formación, no cumple con los alcances de la convocatoria ya que para su desarrollo incluye un presupuesto que asciende a \$12 millones sin especificar que si el apoyo de esta convocatoria es de \$6.200.000 como va ha hacer o que estrategia plantea para apalancar el desarrollo del proyecto con el dinero faltante que serían al rededor de \$6 millones de pesos. ¿Cómo garantizar que el proyecto se ejecute con los recursos otorgados por esta convocatoria si el proponente no especifica en la propuesta como gestionaría el recurso faltante para que esta pueda realizarse?. Por otro lado no especifica el número de talleres, número de participantes ni canales de divulgación.	26	No Seleccionado
64	Moises Ricardo Daza Daza	77092258	La propuesta pierde pertinencia en el presupuesto, ya que no establece alianzas con otras organizaciones que asuman los costos de rubros según las necesidades planteadas, exactamente en equipos de cómputo, compras que no son avaladas dentro de esta convocatoria. Además el cronograma no establece al detalle los videos entregables, de qué se van a tratar, y qué estrategias publicitarias realizarán para circular el producto final en internet.	25	No Seleccionado
65	Jaidier David Daza Bolaño	1122407022	Interesante propuesta que se desarrolla en seis secciones virtuales de construcción de versos de piquería, los cuales se realizaran a través de vídeos explicando el paso a paso desde la construcción de un verso y que incluye mensajes relacionados con el covid-19 sobre el cuidado, como afrontar la pandemia, entre otras. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	25	No Seleccionado
66	JAIRO ENRIQUE VEGA DAZA	77172205	Falta de subsanación de documentos	25	No Seleccionado
67	Edgar Jair Benavides Flórez	1057571222	Aunque la propuesta es interesante, esta carece de una estrategia de divulgación para las audiencias, no se definen los canales de circulación o divulgación de la misma. uno de los ejes fundamentales en procesos culturales es la formación de públicos y la propuesta carece de una estrategia que le permita a las audiencias, mas allá de escuchar la composición que esta bien, pero un espacio de interacción de cómo se realizó el proceso creativo, la instrumentación, etc es necesario para este tipo de propuestas donde se agregue valor a las audiencias.	20	No Seleccionado
N°	<b>MODALIDAD C1, TEATRO</b>				
68	DEILER DIAZ ARZUAGA	77188626	LA METODOLOGÍA PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DEL MONOLOGO ES MUY ACEPTADA YA QUE SE DESLUMBRA LA PUESTA EN ESCENA CRADA POR LA ACTRIZ Y AL CREACIÓN DEL PERSONAJE. ANOTACIÓN EL DISEÑO DEL VESTUARIO PROPUESTO POR USTEDES TIENE QUE VER CON LO JAPONES POR QUE DEBIDO AL CUENTO SERIA IMPORTANTE UN VESTUARIO DE ACORDE A LA REGIÓN CARIBE.	43	<b>SELECCIONADO</b>
69	CLAUDETTE AMINTA DIAZ	49609060	IMPORTANTE LA PLANEACIÓN QUE DESARROLLARON PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL TRABAJO PARA LA CREACIÓN DE LA PROPUESTA . TENER EN CUENTA LA FECHA DE INICIO Y LA TERMINACIÓN.	42	<b>SELECCIONADO</b>
70	DIANNYS PATRICIA ARIAS ROMERO	49771874	DEBEN DE CRAR UN METODOLOGÍA DRAMATURGICA PARA QUE LLEVE EL HILO CONDUCTOR DEL CUENTO MAMBRO SE FUE A LA CUARENTENA.	42	<b>SELECCIONADO</b>
71	JUALIAN ESTEBAN ROJAS FLOREZ	1098639257	ES IMPORTANTE TENER EN CUENTA LA SERIE DE VIDEOS QUE SE REALIZARAN PARA LA METODOLOGÍA Y ESTRATEGIA DEL DESARROLLO DE LOS VIDEOS.	41	<b>SELECCIONADO</b>
72	MILER ANDREY LOPEZ CABEZA	1065638191	ES IMPORTANTE QUE LA DANZA Y EL TEATRO SE UNAN PARA HACER CREACIONES DE ESPECTACULOS QUE PUEDAN LLEGAR A MÁS PERSONAS, TENIENDO EN CUENTA LA PARTE DRAMATURGICA O EL HILO CONDUCTOR DEL ESPECTACULO.	40	<b>SELECCIONADO</b>
73	ROSA ISELA MURILLO CARDENAS	1003243880	EL TUTORIAL HECHO A MANO BUSCA CREAR QUE LOS DIFERENTES GRUPOS DE TEATRO NIÑOS Y MAESTROS SE FORTALEZCAN EN LA CASA ATRAVES DE ESTOS TUTORIALES.	35	<b>SELECCIONADO</b>
74	LUIS FELIPE DIAZ GOMEZ	1023961923	ES IMPORTANTE CRAR UNA ESTRATEGIA ESPECIFICA PARA MOSTRAR LOS VIDEOS CON LOS TEMAS A DESARROLLAR.	33	<b>SELECCIONADO</b>
75	ABRAHAM CARILLO GARCIA	12720409	ES IMPORTANTE QUE SE DESARROLLEN MEJOR LA PROPUESTA TENIENDO EN CUENTA LA IMPORTANCIA DE LA DRAMATURGIA DEL GIÓN PARA LA PUESTA EN ESCENA DE TEATRO.	32	<b>SELECCIONADO</b>
76	NAUDITH RODRIGUEZ MORENO	77016914	TENIENDO EN CUENTA QUE ES UN MONOLOGO QUE ABORDA TEMAS DE COMTEMPORANEIDAD PARA CREAR ESPECTACULOS COMICOS PARA SACAR A LAS PERSONAS DE LA DEPRECIÓN.	17	<b>SELECCIONADO</b>
N°	<b>MODALIDAD C2, DANZA</b>				

77	Ariel Yesid Daza Camelo	77092897	Para el trabajo de campo deben cumplir con los protocolos de bioseguridad expedida por la autoridades de salud municipal y/o departamental. El comité de selección sugiere que se haga en lo posible desde herramientas virtuales. Los videos entregables deberían enfatizar mucho el método de las danzahistorias para que se diferencie de otras propuestas. Esto los hace únicos.	42	Seleccionado
78	Josimar Dario Roa Marriaga	1065579864	Importante definir el tipo de temas a tratar durante el coloquio, objetivos y metas futuras que genere el encuentro. No se hizo mención de los participantes del exterior, o aliados internacionales. Dandole claridad a estos temas, tendrán un encuentro académico importante la danza de la región.	45	Seleccionado
79	Jose Gregorio Tamara Betancourt	77189925	La propuesta cumple a cabalidad con los objetivos trazados en la convocatoria	39	Seleccionado
80	Diego Mauricio Villegas Gomez	1065817106	El proyecto se debe ejecutar bajo las siguientes recomendaciones ya que no es viable por el contexto del año 2020. Hay muchas actividades que requieren interacción social, tema que va en contravía con los planes de ciudad y en contra del coronavirus. Para que el proyecto se ejecute debe ser 100% virtual. No está clara la metodología del concurso para las familias y las bases del video que deben presentar bailando el Pilón. También hay que verificar si los recursos otorgados, pueden ser destinados para dar premiación en efectivo o especies a los concursantes. En cuanto a la caravana, no realizarla, es una estrategia que incita la movilización de personas y esto no es tan viable con los protocolos que el Gobierno Nacional impulsa para mitigar el brote del Covid 19.	10	Seleccionado
N°	<b>MODALIDAD C2, TEATRO</b>				
81	YADIRA ESTHER VEGA MENDOZA	49741755	RECREAR UN CUENTO, UNA LEYENDA O UN MITO PARA CREAR E STA HISTORIA YA QUE ES IMPORTANTE CONTAR ATRAVES DE LA FAMILIA TAMBIEN, PERO SI LE DAMOS UN DISTANCIAMIENTO A LA PUEUSTA EN ESCENA CREARA UN IMPACTO AL PÚBLICO.	47	SELECCIONADO
82	JANER JAVIER LÓPEZ LECHUGA	1065668418	ES IMPORTANTE CREAR UNA DRAMATURGIA PARA ESTA PUESTA EN ESCENA, TENIENDO EN CUENTA EL TEMA QUE ESCOGIERONN PARA HACER DIVERTIR A UN PÚBLICO QUE SE ENCUENTRA ESTRESADO. ES SACRA DE MONOTOMIA A AL PÚBLICO.	42	SELECCIONADO
83	JOSE ANTONIO BRITO PEÑA	1065586950	UAN FORMA DIVERTIDA DE UNIR A LA FAMILIA, ES IMPORTANTE CREAR UNA BASE DE LA CREACIÓN DE LOS TITERES Y LA FORMA COMO SE DISEÑARAN , TENER EN CUENTA LOS DIFERENTES TIPOS DE TITERES Y COMO SE CONSTRUYEN Y AL PARTE DRAMATURGIA DE LA PUESTA EN ESCENA.	42	SELECCIONADO
84	YONIS JOSE MARTINEZ LÓPEZ	7571448	ES IMPORTANTE CREAR LA HISTORIA, EL ARGUMENTO, LA SINOPSIS DEL CUENTO O DE LA HISTORIA PARA QUE SE REALCIONEN MEJORES LA DIFERENTS TÉCNICAS DEL TEATRO PARA ASÍ CREAR UNA PUESTA EN ESCENA DE ALTA CALIDAD PARA EL PÚBLICO.	40	SELECCIONADO
85	ELKIN XAMIR GUERRA LABASTIDA	1065639956	TENER EN CUENTA LA DRAMATURGIA, LA SINOPSIS DE LA OBRA PARA DETALLAR BREVEMENTE LA PUESTA EN ESCENA A REALIZAR.	37	SELECCIONADO
86	MICHAEL STEVEN CUERO LUQUEZ	1065842397	CREAR UNA METODOLOGÍA QUE LLEVE LA FORMA DRAMATURGICA DE LA PUESTA EN ESCENA DE LOS MITOS Y LA LEYENDAS DE VALLEDUPAR Y DEL CARIBE ATARAVES DEL TITERE QUE ES UNO DE LOS RECURSOS MÁS IMPORTANTE PARA QUIE LOS NIÑOS CREAN EN SU IMAGINACIÓN.	37	SELECCIONADO
87	FRANKLIN ALFONSO ORTEAGA FUNDACIÓN PILARTE	77016894	ES IMPORTANTE QUE LA ESTRATEGIA QUE VAN A UTILIZAR SEA MUY PERTINENTE CON LO QUE ESTA SUCEDIENDO PARA CREAR UNA ESPECTATIVA DEL PROCESO DE LOS NIÑOS Y EL PÚBLICO EN GENERAL.	35	SELECCIONADO
88	IVAN FELIPE ROJAS FLORES	1065615087	QUE BUENO RETOMAR TITERES DE SOMBRA, YA QUE MUY POCOS GRUPOS TRABAJAN ESTA TÉCNICA ES BUENO RESCATAR OBRAS O CUENTOS DE VALLEDUPAR PARA CONTAR ATRAVES DE ESTA TÉCNICA..	32	SELECCIONADO
N°	<b>MODALIDAD C2, MUSICA</b>				
89	Jorge Enrique Ferreira Sarmiento	72099862	Interesante propuesta que busca visibilizar otros generos alternativos musicales, tiene muy claro su alcance y metodología de desarrollo, ademas valores agregados y de innovación asociados a las interacciones con las audiencias convocadas para esta propuesta. Ademas de los videos de las 6 canciones propuestas, realizarán un concierto virtual, conversatorios on line sobre la musica alternativa en Valledupar y videos tutoriales de las canciones producidad. Esto bajo una sombrilla de emprendimiento y estrategias de marketing poderosa.	42	Seleccionado
90	Marlon Gutierrez Garcia	80.774.323	Muy buena porpuesta dirigida a las familias, se propone de manera virtual trabajar la percepción, identificación, imitación, expresión y formación musical, permitiendo desarrollar estrategias que llevan descubrir y explorar sus capacidades musicales en familia. de ser escogida esta propuesta se debe revisar con los proponentes ya que el proyecto se pasa con un presupuesto para su ejecución de \$9. millones de pesos en el entender que el dinero otrogado por esta convocatoria es de \$8.2 Millones, por lo cual hay una diferencia de aproximadamente 800 mil pesos que debera el proponete ajustar sin ir en detrimento del alcance y calidad de la propuesta.	41	Seleccionado



91	Fernando José Sanjuan David	77171967	Muy buena propuesta, clara en su metodología, alcances y conceptos, detallan muy bien como se realizaría el entregable sus canales, protocolos de cuidado lo que permite un control bien planeado por parte del proponente. Le recomendaría que pudiese generar con las audiencias un espacio de intercambio de saberes en donde se expliquen los procesos creativos y técnicos del producto asociado a esta convocatoria. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	38	Seleccionado
92	Yamid Garcia Meza	77091860	la propuesta de formación es buena y esta dirigida a 27 niños entre los 6 y 11 años de edad del barrio Villa Luz de estrato socioeconómico 1. la propuesta aborda y soluciona problemas de instrumentos y conectivid de manera innovadora y recursiva lo que le da un plus ganador a la misma. presenta una buena estructura metodológica y conceptual y aborda las temáticas propuestas en esta convocatoria. se crearán 6 videos (duración de 5 a 15 minutos), con el proceso de formación de cada uno de los alumnos, en los que se evidencie su proceso y finalmente compartan su experiencia, para llegar a los demás niños. Se debe revisar el presupuesto presentado y ajustarse al monto otorgado de la convocatoria sin ir en detrimento de la calidad y alcance del mismo. el presupuesto presentado es de \$10 millones y el estímulo que entrega la convocatoria es de \$8.2 millones. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	38	Seleccionado
93	Jose Alberto Dominguez Amaya	1065637427	Muy buena propuesta de creación y formación muy completa en su metodología, conceptualización y divulgación. dirigida a niños y jóvenes de estratos 0, 1 y 2 de manera virtual. Importante y como recomendación ya que no está expresada en la propuesta es que delimiten un número mínimo y máximo de participantes por cada uno de los módulos propuestos para que el aprendizaje sea más eficaz ya que grupos muy grandes para procesos formativos es muy complejo de desarrollar. por otro lado insistir en que los videos resultados del proceso puedan ser puestos en plataformas de fácil acceso para que a futuro puedan acceder otras personas interesadas y que de manera autónoma tomen los modulos de su interes. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	37	Seleccionado
94	Katherine Lucia Gil De Leon	49796638	Muy buena propuesta de formación, clara en su metodología, alcances, beneficiarios en especial favoreciendo a los niños y jóvenes 20 en total quienes se beneficiaran de esta propuesta formativa en acordeón. La modalidad presentada que beneficiará a los seleccionados es por medio de unas becas virtuales en donde recibirán la capacitación de cada uno de los módulos propuestos. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	37	Seleccionado
95	Marlon David Gutierrez Pedrozo	1065834128	Excelente proyecto Proyecto interdisciplinario en donde se alojan un abanico de actividades en una plataforma virtual, específicamente una página web, que será nutrida por productos creativos dirigidos a diversos públicos, esta propuesta es clara en sus metas, alcances y metodología de desarrollo. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	37	Seleccionado
96	Pedro Jose Verenzuela Antoima	25.841.863	Es una buena propuesta que le apunta a la realización de 6 talleres formativos sobre iniciación de orquesta virtuales, los facilitadores reizarán los videos sobre el uso de los instrumentos y el desarrollo de dos canciones: 1 típica venezolana y 1 típica vallenata. por otro lado la propuesta contempla la realización de 4 puestas en escena de la banda en vivo en 4 barrios populares de la ciudad en donde realizando un recorrido caminando por por las calles de los barrios. Esta segunda iniciativa presencial deberia ser reevaluada si tenemos en cuenta las restricciones de movilidad y presencialidad actua ante la emergencia sanitaria. pensaría si la propuesta es seleccionada que estas presentaciones deberían ser grabadas y proyectadas de manera virtual y desarrollar una buena estrategia de divulgación de las mismas.	37	Seleccionado
97	Marily Granados Cordoba	49760246	excelente iniciativa que conjuga el uso de canales virtuales y el video documental sobre la dinastía granados, esta propuesta tiene por su temática la posibilidad de llegar a un grupo importante de audiencias, con estos documentales 3 en total de 1 hora cada uno se pretende que los protagonistas hablen de la historia de la dinastía granados y reforzarán estas con mensaje de cariño y aprecio hacia la música vallenata, al mismo tiempo que se educa y se invita a preservar las raíces vallenatas. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	35	Seleccionado
98	Edgardo Alfonso Teran Ortiz	77032294	Interesante propuesta de creación de tres canciones inéditas asociadas al covid 19 cada una de ellas en un aire vallenato tradicional. Seleccionan en la modalidad de ejecución que esta se desarrollará de manera presencial. Aunque luego definen que se haría virtual si las condiciones de aislamiento no permiten la presencialidad. Impactaran prioritariamente a una población vulnerable con poco acceso a la cultura como es la del barrio villas del rosario. De ser seleccionado este proyecto deberá ser realizado 100% de manera virtual definiendo los canales y plataformas, de divulgación y convocatoria de las audiencias.	34	Seleccionado

99	Jose David Rangel Rodriguez	13168794	Interesante propuesta que busca visibilizar otros generos alternativos musicales, tiene muy claro su alcance y metodología de desarrollo. Como recomendación sería interesante que pudiesen ademas del producto entregado en esta propuesta que pudiesen realizar un espacio conversatorio donde expliquen a los asistentes de manera virtual como fue el proceso creativo y técnico del producto final de est propuesta. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	32	<b>Seleccionado</b>
100	Luis Carlos Lopez Baquero	5092096	Muy buena propuesta formativa por medio del uso de las apps para el aprendizaje teorico práctico en la composición de la música vallenata tradicional. Tene un buen alcance llegando no solo a las casas de manera virtual, sino que se propone impactar las aulas de clases de instituciones educativas público privadas. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	32	<b>Seleccionado</b>
101	Delwin Rafael Guillen Mendoza	15171090	Parranda en Familia, es una muy buena iniciativa por lo que se busca en el rescate de la parranda tradicional Vallenata, interpretando 6 canciones vallenatas costumbristas de compositores patillaleros. Seleccionan en la modalidad de ejecución que esta se desarrollará de manera presencial donde esbozan que cumplirán los protocolos de bioseguridad necesarios. La propuesta no es clara en como se desarrollarían los temas de bioseguridad, sólo van a estar presenta en la grabación los músicos? no habrán invitados? Cuantas personas en total estarán en la grabación de las 6 canciones propuestas. Estas claridades deberán ser resueltas si esta propuesta es seleccionada. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria del producto digital finalizado.	32	<b>Seleccionado</b>
102	Alberto De Jesus Daza Sarmiento	5132947	Es una buena iniciativa de formación. En la modalidad de ejecución se dicen que serán presenciales y se desarrollarían talleres propuestos en el corregimiento de patillal que seran virtual por los entregables, De ser seleccionada esta propuesta debe garantizar su ejecución al 100% de manera virtual y por otro lado reforzar sus estrategias de divulgación y convocatoria.	29	<b>Seleccionado</b>
103	Edanith Elías Gil Jiménez	77096621	Buena propuesta ya que la idea es divulgar la composición de 8 canciones inéditas de compositores que poca visibilidad han tenido en el sector. Para ello se imprimiran unas 800 copias en formato CD para su divulgación. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria para que el producto en físico pueda ser disfrutado por un número mayor de audiencias, por otro ado se invita al proponente desarrollar un conversatorio que muestre el proceso creativo y técnico del producto de esta propuesta.	29	<b>Seleccionado</b>
104	Carlos José Mendoza Manjarrez	7573311	Propuesta que le apunta a la producción de una canción Vallenata, clara en su metodología y alcances conceptuales. Mas sin embargo el proyecto según documentacion entregada para su desarrollo requiere de un monto de \$15.9 Milones de pesos. El estímulo que recibiría sería de \$8.2 millones teniendo una diferencia de \$7.7 millones los cuales en el proyecto no se expresa como serian gestionados o si ya se encuentran gestionados. Esto representa un gran riesgo ya que el proyecto no garantiza que se podría ejecutar sólo con el aporte de esta convocatoria.	26	<b>No Seleccionado</b>
105	Oscar Segundo Correa Munive	1003195984	Este proyecto nace de la inicativa de crear una escuela musical virtual, la cual van a formar de manera legal (se encuentra ya legalizada?) no es claro. Por otro lado el proyecto beneficiaría a 20 personas sobre producción de música vallenata. En los entregables se expresa la entrega de 4 videos tutoriales, dos maquetas y producción y masterización de tres canciones. estas canciones son el resultado de los talleres? son estas tres canciones desrrolladas y creadas por los 20 beneficiarios? ... es un poco confuso la manera como está planteado el proyecto y no se explica cual metodo de enseñanza se va a utilizar. Si este proyecto es seleccionado se recomienda trabajar en sus estrategias de divulgación y convocatoria.	26	<b>No Seleccionado</b>
106	Jose Calixto Guerrero Castro	1065589540	Propuesta que le apunta a la formación, clara en su metodología y alcances conceptuales. Mas sin embargo el proyecto según documentacion entregada para su desarrollo requiere de un monto de \$133 Milones de pesos. El estímulo que recibiría sería de \$8.2 millones teniendo una diferencia de \$125 millones los cuales en el proyecto no se expresa como serian gestionados o si ya se encuentran gestionados. Esto representa un gran riesgo ya que el proyecto no garantiza que se podría ejecutar sólo con el aporte de esta convocatoria.	24	<b>No Seleccionado</b>
107	Rocky Trujillo Bolaño	85446930	Propuesta de formación musical enfocada en los instrumento de música vallenata, dirigida a la población infantil y juvenil del Barrio Nando Marín puntualmente a los estudiantes de los grados 4 y 5 de la institución educativa NELSON MANDELA para lo cual cuentan con autorización del rector para llevar a cabo la propuesta. Por otro lado proponen realizar el mismo de manera presencial una vez se levanten las restrucciones de movilidad generada por el Covid 19. El presupuesto cuenta con un presupuesto de \$8.5 Millones y la convocatoria sólo otorga \$8.2 millones por lo cual si esta propuesta es escogida, el proponentea debera ajustar la diferencia de \$300 mil pesos sin ir en detrimento de la calidad y alcance del mismo. Por otro lado y sin conocer como se va a ir desrrollando el levantamiento de las reestricciones es muy difícil determinar en cuanto tiempo podría iniciar el proyecto a implementarse. lo que representa un riesgo administrativo en los tiempos de ejecución y vigencia de los recursros destinados para ello.	21	<b>No Seleccionado</b>

108	Olger Alfonso Rodríguez Suárez	77025561	la propuesta es interesante ya que incluye un genero distinto al vallento como es la base melódica de la música ranchera. Mi pregunta puntual con este proyecto el cual no es resuelta en la convocatoria es que ya es un producto terminado el cual puedo ver libremente en youtube <a href="https://youtu.be/BpfoiKJaRdQ">https://youtu.be/BpfoiKJaRdQ</a> .... por lo consiguiente el recurso solicitado que destinación tendría si ya el producto se encuentra realizado?. La propuesta además no presenta una estrategia de como divulgar y hacer llegar a las audiencias el material mas allá de encontrarse subido en una plataforma actualmente.	20	<b>No Seleccionado</b>
<b>MODALIDAD C3, DANZA</b>					
109	Jadith Julio Fernández Fontalvo	1065575726	Cumplir con los protocolos de bioseguridad expedida por la autoridades de salud municipal y/o departamental para poder ejecutar la dinámica al aire libre, sobretodo en sectores vulnerables que convoca mayor cantidad de público. Diseñar un plan de contingencia apropiado con las autoridades. Como sugerencia, además de los entregables, se hagan en vivos para redes sociales desde el sector donde se realiza la actividad, para que los vecinos los vean desde casa. Si no es viable realizar la actividad al aire libre es mejor realizarla de manera virtual y con una estrategia mediática que garantice impacto en la comunidad.	47	<b>Seleccionado</b>
110	Manuel Salvador Corzo Castilla	12715581	Cumplir con los protocolos de bioseguridad expedida por la autoridades de salud municipal y/o departamental para poder ejecutar la dinámica al aire libre, sobretodo en sectores vulnerables que convoca mayor cantidad de público. Diseñar un plan de contingencia apropiado con las autoridades. El mensaje de la puesta en escena debe ser más claro y didáctico. Si no es viable realizar la actividad al aire libre es mejor realizarla de manera virtual y con una estrategia mediática que garantice impacto en la comunidad.	44	<b>Seleccionado</b>
111	Yasser Rafael Orozco Garcia	77182758	Cumplir con los protocolos de bioseguridad expedida por la autoridades de salud municipal y/o departamental para si dos o mas bailarines comparten pantalla en los videos. Las fases de reunión y organización del proyecto, en lo posible, hacerlo de manera virtual.	44	<b>Seleccionado</b>
112	Ronelinson Rosado Palmera	77176337	Regular y cumplir con la normativa de la intensidad horaria de la formación, con pausas y tiempos de descanso estipuladas por la ley. Excelente proyecto.	42	<b>Seleccionado</b>
113	Robert Enrique Pineda Castro	72158490	Cumplir con los protocolos de bioseguridad expedida por la autoridades de salud municipal y/o departamental por los artistas que comparten contacto físico en cámaras.	40	<b>Seleccionado</b>
114	Ruby Neris Ribon Rocha	26946255	Cumplir con los protocolos de bioseguridad expedida por la autoridades de salud municipal y/o departamental por los artistas que comparten contacto físico. Cada video explicativo sobre la danza que desean presentar, que tenga una lúdica más entretenida, donde el espectador participe más. Importante que cada video se diferencie con la puesta en escena, para que al final haya un producto variado.	34	<b>Seleccionado</b>
115	Digna Rosa Castro Amaya	26940398	Cumplir con los protocolos de bioseguridad expedida por la autoridades de salud municipal y/o departamental para poder ejecutar los ensayos propuestos en el cronograma de actividades.	32	<b>Seleccionado</b>
<b>MODALIDAD C3, MUSICA</b>					
116	Eduardo Jose Castro Cuesta	77013239	La propuesta cumple a cabalidad con los objetivos trazados en la convocatoria.	47	<b>Seleccionado</b>
117	Samny Tatiana Sarabia Iguarán	26989608	Esta es una propuesta que tiene el paquete completo, formación a niños, mensajes poderosos entregdos de forma divertida y lúdica, es interdisciplinar al combinar la formación musical con la creación plastica de una obren donde se va a ilustrar en un lienzo la intención musical mostrada en la pieza musical. las temáticas, metodología alcances y conceptoes es muy clara y ganadora. se recomienda definir muy bien la estrategia de divulgación del material entregado de los 6 videoclips musicales, en el cual se interpretará una obra en cada uno de ellos, utilizada como herramienta pedagógica.	45	<b>Seleccionado</b>
118	Luis Fernando David Miranda	77034817	Interesante propuesta de formación que utiliza la potencia de las plataformas virtuales y una buena metodología para la producción de una canción vallenata de manera virtual. Contemplando todos los pasos necesarios para tal fin. Es una propuesta bien concebida y atractiva que puede facilitar herramientas a quienes tengan el interés de aprender los procesos de producción de una canción.	43	<b>Seleccionado</b>
119	Victor Hugo Serpa Villalobos	1119836973	El caribe encanta es una propuesta de produccion de un material audiovisual que combina la musica tradicional folclórica del caribe colombiano y la danza y una puesta en escena musical, visual y coreografica interdisciplinaria. Una propuesta clara en su metodología, alcance y conceptualización. De ser seleccionada se recomienda una estrategia poderosa de divulgación de los 6 videoclips que se desarrollaran para poder llegar de manera potente a las audiencias esperadas.	43	<b>Seleccionado</b>

120	Nicolás Alejandro Pineda Maestre	1065569370	Interesante propuesta de buena calidad en su metodología y conceptos, completamente virtual cuidando los protocolos de bioseguridad y minimizando riesgos cuando así se requiera. La propuesta conlleva la producción un videoclip profesional de 6 canciones, exaltando así la labor de los músicos secundarios de las agrupaciones musicales 3 canciones clásicas del género Vallenato y 3 comerciales con los recursos que tengamos a la mano, procurando siempre hacerlo con calidad y excelencia. Buen conocimiento técnico de plataformas y equipos para lograr un producto de buena calidad. Si este proyecto es seleccionado se solicita revisar el presupuesto anexo el cual es de \$1.9 Millones de pesos, cifra que no es acorde al trabajo que están proponiendo más si tenemos en cuenta que están participando en la modalidad C3. Así como definir muy bien los canales de divulgación del producto final al cual le hace falta desarrollar en la propuesta.	42	Seleccionado
121	Cesar Augusto Sierra Baldovino	72287540	Una propuesta muy sólida de formación para niños y jóvenes, muy bien estructurada en su conceptualización y metodología. Importante el número de personas a impactar de manera directa e indirecta y donde se hace uso de la virtualidad para su desarrollo. Aunque proponen una presentación tanto virtual como opción 1 y presencial como opción 2 y dado a las condiciones de restricciones actuales por el COVID 19, se recomienda que la totalidad de esta propuesta se realice de manera virtual con los componentes propuestos en ella. Además de lo anterior cabe destacar que el proyecto se apalanca con una parte de los recursos destinados para esta modalidad y el restante con recursos propios en contraprestación lo que hace la propuesta sólida en este aspecto.	41	Seleccionado
122	Yanina Bernarda Alvarez Sanchez	49771714	Esta propuesta formativa le apunta a la realización virtual de unos CONVERSATORIOS GÉNERO LITERARIO DE LA MUSICA Y PIQUERIA VALLENATA. Para lo cual tendrán invitados a compositores de la talla de Gustavo Gutiérrez Cabello, Alberto Murgas, Jorge Luis Oñate, quienes explicarán los géneros literarios que caracterizan a la música vallenata: Poesía, lírica y narrativa, en que se inspiran, como usan la musa y como se compone una canción vallenata así como también realizarán tutoriales en línea y conversatorios virtuales con artistas ganadores del concurso de la piquería vallenata en el Festival de la Leyenda Vallenata, en donde abordarán la piquería, como se improvisa y se compone un verso, que es un tema libre y un pie forzado. Es una propuesta garantizar un número importante de audiencia. Se recomienda potenciar la estrategia de divulgación para que este producto pueda ser consumido de manera masiva.	41	Seleccionado
123	Federico Javier Caicedo Maestre	12436735	La propuesta interdisciplinaria de creación le apunta al desarrollo de contenidos sobre la historia de la cultura vallenata sus leyendas, sus juglares y su música todo, todo fusionado a través de las artes escénicas, transmitiremos en línea y tiempo real un conversatorio y una obra de teatro musical por medio de una plataforma virtual con una estrategia de marketing y divulgación que le apunta a audiencias masivas. Se recomienda si esta propuesta es elegida que se ajuste el presupuesto presentado sin que ello conlleve lo posible ir en detrimento del alcance y calidad de la propuesta presentada. el presupuesto presentado es de 13.7 Millones de pesos y el estímulo que se entrega en esta convocatoria es de 10.2 millones de pesos por lo cual el proponente deberá hacer un ajuste al presupuesto de 3.5 millones de pesos.	40	Seleccionado
124	Raul Enrique Torres Peralta	77027254	Interesante propuesta de buena calidad en su metodología y conceptos, completamente virtual cuidando los protocolos de bioseguridad y minimizando riesgos cuando así se requiera. La propuesta conlleva la producción de un CD de música tradicional Vallenata incluyendo algunos instrumentos como saxofón y clarinete entre otros. Buen conocimiento técnico de plataformas y equipos para lograr un producto de buena calidad. Si este proyecto es seleccionado se solicita revisar el presupuesto anexo el cual es de \$15.8 Millones de pesos, cifra que sobrepasa por \$5.6 Millones el monto entregado de 10.2 millones por esta convocatoria. Por otra parte se solicita claridad en definir como sería la presentación virtual de la que se habla en la propuesta, sus canales de divulgación así como Así como la divulgación de material final en CD.	38	Seleccionado
125	Leison Abel Rodriguez Torrado	1065626611	Propuesta interesante de producción y formación por medio de plataformas virtuales con metodología flexible y donde se conjugan la posibilidad de acceder a distintos temas relacionados con los procesos creativos y tradicionales de la música vallenata, así como la creación, la producción, la interpretación, los canales de divulgación, el intercambio de experiencias y un producto final de interpretación online del resultado de todo el proceso. Se recomienda potenciar la estrategia de divulgación para que este producto pueda ser consumido de manera masiva.	36	Seleccionado
126	Gregorio Rafael Oviedo Ospino	12687400	Esta propuesta le apunta a la conservación de la música vallenata y para ello se propone un conversatorio, un espectáculo musical y un live pero no se expresa claramente si estas actividades serán para ser desarrolladas para que les llegue a las audiencias de manera virtual o presencial. si esta propuesta es seleccionada se recomienda que las actividades sean desarrolladas para ser disfrutadas de manera virtual sin que esto afecte la integridad de la propuesta y su presupuesto Se recomienda potenciar la estrategia de divulgación para que este producto pueda ser consumido de manera masiva..	31	Seleccionado

127	Jose Gregorio Gonzalez Brito	77178018	Propuesta interesante, con buena metodología y alcances desarrolla una fase de creación y producción de cover musicales los cuales serán presentados de forma virtual. le apuesta a una propuesta musical distinta, donde fusionarán la música tradicional Vallenata pasada a un ritmo Mexicano de la Ranchera. Se recomienda potenciar la estrategia de divulgación para que este producto pueda ser consumido de manera masiva.	30	No seleccionado
128	Rodolfo Augusto Molina Araujo	77021133	Esta propuesta formativa propone la realización de Cuatro Talleres teórico-prácticos sobre la caracterización de la Música Tradicional Vallenatas. La realización de estos talleres se realizarían de manera presencial en algunos coregimientos del valledupar y se estima que estos tengan una asistencia de 50 personas por taller lo cual ante las normas y restricciones vigentes por la emergencia sanitaria, es riesgoso y no está permitido realizar este tipo de intervenciones de manera presencial.	30	No seleccionado
129	Luis Carlos Campillo	1065569271	Interesante propuesta de formación que utiliza la potencia de las plataformas virtuales y una buena metodología para la producción de una canción vallenata de manera virtual. Contemplando todos los pasos necesarios para tal fin. Como valor agregado proponen la realización de 5 charlas presenciales a jóvenes de escasos recursos a que cumplan su sueño de grabar su canción, en estudio profesional, con toda la experiencia que esto lo amerita y se le dará apoyo en las redes sociales como gesto de motivación para que muestren su talento. la recomendación si esta propuesta llega a ser seleccionada es que estas charlas se realicen de manera virtual.	29	No seleccionado
130	Carlos Arturo Bracho Cordoba	12718864	La propuesta de creación basa sus esfuerzos en realizar una presentación de manera presencial para público adulto mayor en estado de vulnerabilidad. Es loable la propuesta pero su desarrollo como está planteado deja muchas interrogantes, ya que justamente las audiencias convocadas son las personas de más alto riesgo de contagio y mortalidad como es el adulto mayor es por ello que aun se tienen rigurosas restricciones para su movilidad y más aun que asistan a espacios con alta conglomeración en este caso 200 personas sin contar los artistas y personal logístico. por otro lado y así el decreto 475 del 2020 que expidió el gobierno expone que se apoyará al sector cultural de las artes escénicas, en las actividades de creación, formación virtual, producción y circulación de espectáculos públicos de artes escénicas en cualquier modalidad (presencial o virtual), no existe aun levantada la restricción de realizar eventos culturales en vivo con público de manera presencial. por lo anterior no se encuentra viabilidad de poder desarrollar la propuesta teniendo en cuenta las restricciones legales actuales.	28	No seleccionado
131	Eduardo Luis Calderón Rosales	1065635543	Propuesta que le apunta a la formación, con foco en la primera infancia, niñez y adolescencia fortalecidos clara en su metodología y alcances conceptuales. Mas sin embargo el proyecto según documentación entregada para su desarrollo requiere de un monto de \$23 Millones de pesos. El estímulo que recibiría sería de \$10.2 millones teniendo una diferencia de \$13 millones los cuales en el proyecto no se expresa como serían gestionados o si ya se encuentran gestionados. Esto representa un gran riesgo ya que el proyecto no garantiza que se podría ejecutar sólo con el aporte de esta convocatoria	28	No seleccionado
132	Robinson Rafael Babilonia Lindao	77183499	Propuesta de formación que busca generar un espacio de aprendizaje virtual entorno a como realizar un proceso de grabación de una canción de música vallenata desde casa, utilizando plataformas digitales para tal fin. La idea es que quienes participen sumen esfuerzos en la estructuración y producción del producto. Si este proyecto es seleccionado deberá por un lado definir la estrategia de divulgación del producto de esta propuesta y por otro lado deberá ajustar el presupuesto anexo a esta propuesta el cual es de \$22.4 millones cifra que sobrepasa en \$12.4 el monto del estímulo al cual está aplicando esta propuesta que es de \$10.2 millones de pesos. por otro lado no justifican esta diferencia ni explican como van a gestionar el recurso faltante. el proponente deberá ajustar el presupuesto al monto del estímulo sin ir en detrimento de la calidad y alcance de la propuesta o en su defecto gestionar el recurso faltante.	27	No seleccionado
133	Lesbia Porras Mejia	49737373	Propuesta de formación interesante, su temática es muy clara esta muy bien sustentada. Se califica baja la interdisciplinariedad ya que aunque se esboza por la experiencia la música y danza en los integrantes, no se ve reflejado en la propuesta como se desarrollaría este binomio ya que por los entregables y talleres formativo sólo se centra en la música. Se recomienda potenciar la estrategia de divulgación para que este producto pueda ser consumido de manera masiva.	25	No seleccionado
N°	<b>MODALIDAD C3, TEATRO</b>				
134	NOLBERTOS CARLOS CAMPO	1065580726	DESARROLLAR LA PROPUESTA PARA QUE TENGA UN INICIO, UN NUDO Y UN DESENLACE, CREAR UN VESTUARIO QUE ENMARQUE LA HISTORIA DE LOS PERSONAJES.	45	SELECCIONADO
135	ROBERT ARCAÑA	104520557	ES IMPORTANTE, YA QUE ENMARCA LA HISTORIA QUE QUIERE CONTAR.	44	SELECCIONADO
136	ACTO 51	1065655810	HAYA QUE CREAR UN LIBRETO EN ESTA PUESTA EN ESCENA PARA LOGRAR QUE EL IMPACTO SEA MAYOR Y ASÍ CONCIENTIZAR A LA COMUNIDAD DE LO IMPORTANTE QUE SON LAS PROBLEMAS QUE CONVIVE CON EL SER HUMANO.	40	SELECCIONADO

137	CARLOS EDUARDO TORRES BERRIO	1065623311	LAS FASES DE ESTE PROYECTO ESTA ORGANIZADO Y ES IMPORTANTE CREAR UNA METODOLOGÍA QUE SE DESARROLLE BAJO LA PRACTICA Y LA INVESTIGACIÓN PARA CREAR TEMA QUE SE RELACIONEN CON LA PUESTA EN ESCENA	40	SELECCIONADO
138	JOSE DAVID VIDAL CACERES	1065574663	TENER EN CUENTA QUE EL TITULO DE UNA PROPUESTA ARTISTICA REFLEJA EL DESARROLLO DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA PUUESTA EN ESCENA, YA QUE SE BUSCA ES PROYECTAR O RESCATAR O SACAR DEL MEDIO A LA PRIMERA INNFNANCIA Y JOVENES DEL OCIO DE LO QUE ESTA SUCEDIENDO EN EL MOMENTO.	40	SELECCIONADO
139	LUIS FERNANDO SERENO BRAVO	1106482837	ESTA PROPUESTA ENMARCA LA CREACIÓN E INNOVACIÓN, TAMBIEN ES IMPORTANTE REALIZAR ESQUEMA PARA EL GUIÓN DE LA CREACIÓN DE ESOS PERSONAJES. IMPORTANTE REALIZAR UN PERSONAJE DE LOS CUENTOS, MITOS O LEYENDAS DE VALLEDUPAR.	39	SELECCIONADO
140	JAVIER ALFONSO FUENMAYOR SANCHEZ	1065665340	DBEE DE TENER EN CUENTA EN EL FORMULARIO QUE DICE QUE LALINEA QUE DEBE DE ESCOGER ES UNA SOLA LINEA. ES IMPORTANTE TENER EN ESTA PROPUESTA QUE FUNCIONES SE VAN HACER Y QUE CUENTOS PARA NIÑOS VAN HACER. ES IMPORTANTE QUE TENGA UN INICIO UN NUDO Y UN DESENLACE, COMO UTILIZAR LA UTILERIA.	38	SELECCIONADO
141	RAFAEL ALBERTO MORENO CORDERO	<b>77092642</b>	REALIZAR EL GUION DE LA PROPUESTA Y TENER LOS LINEAMIENTOS CLAROS PARA CONSTRUIR SUS PROYECTOS DEBIDO A QUE ES IMPORTANTE CONTAR LA HISTORIA DE LA PUESTA EN ESCENA CRUCES.	37	SELECCIONADO
142	JESUS ANDRES CRUZ OLIVELLA	1065651307	ES IMPORTANTE QUE LA DECRIPCIÓN DE LA PROPUESTA SE DESCRIVA MÁS DETALLADAMENTE Y QUE EXPLIQUE AL PÚBLICO QUE ES IBIMBI. REALIZAR UN GUION DONDE CUENTE LA HISTORIA DETALLADA ATRAVES DEL TITERE.	31	SELECCIONADO
N°	<b>MODALIDAD INDIVIDUAL, MUSICA</b>				
143	Jaivis Fernando Andrade Mora	77188346	Propuesta de creación pertinente a la convocatoria. Excelente mensaje y buena oportunidad para activar la producción musical, esta vez con mensajes que ayuden a frenar la pandemia.	<b>42</b>	<b>Seleccionado</b>
144	Albes Jesús Mendoza Manjarrez	77012313	Propuesta de formación, pertinente y muy bien estructurada que busca desarrollar un tutorial básico de mantenimiento de acordeones, saber artesanal que es necesario preservar y divulgar. Para ello se realizará, seis tutoriales con las temáticas y pasos básico de mantenimiento del instrumento. se recomienda al proponente revisar los canales de divulgación y convocatoria para que estos tutoriales puedan ser provechados por un número importante de interesados. por otro lado es importante tambien revisar el presupuesto anexo a la propuesta el cual no sé si esta bien calculado para el alcance e importancia del proyecto.	<b>41</b>	<b>Seleccionado</b>
145	Aury Elisa De La Cruz Ariño	49609954	Propuesta de creación de una cancion infantil con temática del COVID 19. Para ello entregará un track estéreo en formato FLAC cy un video liryx en formato mp4. Full HD 1080p. Es una Propuesta completa, bien planteda en sus metas, metodología y conceptos. Se recomienda que para su divulgación se gestione la posibilidad de que este producto pueda ser presentado en algunos espacios virtuales de instituciones público privadas de la ciudad.	<b>41</b>	<b>Seleccionado</b>
146	Adolfo Enrique Garcia Lopez	7573665	Interesante propuesta de desarrollo de una canción inédita la cual será divulgada de manera virtual, la letra busca crear conciencia ante la situacion de emergencia sanitaria que actualmente vivimos. El entregable es un audio con la cancion inedita producida y aunque en la propuesta habla de un conversatorio o charla pero no aparece como un entregable se recomienda al proponente que pueda realizar un encuentro donde explique el proceso creativo de la cancion y su proceso de producción, así como tambien afinar un poco más la estrategia de divulgación del material terminado para que pueda ser disfrutado por un número importante de personas.	<b>40</b>	<b>Seleccionado</b>
147	Armando Pulido Daza	1065821399	Propuesta de creación y producción de 8 vídeos de mix en conciertos en vivo, virtuales, 3 acústicos de piano y guitarra, 3 de música urbana, 1 de salsa y 1 de vallenato romántico., además propone realizar 2 vídeos instructivos virtuales, uno sobre cómo crear un set improvisado y el otro sobre tips de marketing digital. Propuesta completa, bien planteda en sus metas, metodología y conceptos. tienen claro los temas de divulgación y el uso potente de las plataformas virtuales.	<b>40</b>	<b>Seleccionado</b>
148	Elvis Luis Bendeck Fragozo	77018206	Propuesta de creación, pertinente y muy bien estructurada consiste en crear una canción para que tomen conciencia del cuidado que se debe tener para afrontar esta emergencia Covid 19 y es por ello que debemos acatar las sugerencias que nos hacen las autoridades. Para ello entregarán una Canción escrita y un Video de la presentación virtual .Propuesta completa, bien planteda en sus metas, metodología y conceptos. Se recomienda reforzar temas de divulgación y el uso de las plataformas virtuales. Se recomoienda un converstorio online donde explique a las audiencias todo el proceso creativo y téncio que se desarrolló en el producto entregado.	<b>40</b>	<b>Seleccionado</b>

149	Francisco Cecilio Castillo Campo	7635622	Excelente iniciativa de impartir un curso de flauta dulce a población infantil y juvenil. Bien explicada la metodología, clases y proceso de acompañamiento virtual a través de los tutoriales. Recomendación: En ningún caso se aprobará el apoyo económico para gastos de servicios públicos, pólizas, sueldos o salarios, prestaciones sociales, gastos administrativos, gastos contables o jurídicos, obra física, compra de elementos de oficina, dotación (instrumentos musicales, utensilios y herramientas, trajes típicos, telas, cámaras, equipos de sonido, cómputo, video, luces, libros, enciclopedias, diccionarios u otros). Esta clase de gastos deberán ser cubiertos por el proponente con recursos propios o que le sean aportados por terceros, diferentes a la Alcaldía Municipal de Valledupar, para cofinanciar el proyecto. Los proyectos aprobados que tienen presupuestado este tipo necesidades, no será permitido como gasto. Por otro lado si se permite soportar honorarios, alquiler de equipos, servicios culturales de los agentes involucrados dentro del proyecto.	40	Seleccionado
150	Jesus Alberto Ocampo Ospino	1082249129	Propuesta excelente, incentiva a los niños para convertirse en acordeoneros a través de clases virtuales. Metodología clara, proceso y acompañamiento. Recomendación. Costos de internet deben ser asumidos por el proponente.	40	Seleccionado
151	Britt Fernando Amador Donado	72188035	Propuesta de creación de 4 canciones infantiles vallenatas enfocada en la infancia y la niñez, utilizando recursos de sonorización adecuados. Es una Propuesta completa, bien plantada en sus metas, metodología y conceptos. Se recomienda mejorar la estrategia de divulgación y plataformas virtuales donde el proyecto se pueda divulgar y se le recomienda la posibilidad de que gestione la posibilidad de que este producto pueda ser presentado en algunos espacios virtuales de instituciones público privadas de la ciudad que esten atendiendo clases virtuales para la primera infancia.	39	Seleccionado
152	Alfredo Enrique Gamez Fuentes	19315484	Propuesta de formación que busca desarrollar seis tutoriales en video sobre ejecución del acordeón en la modalidad de Cumbia Vallenata. La idea esta bien estructurada solamente debe quizá encontrar la manera de combinar los tutoriales montados en youtube, con otras plataformas que le permitan interactuar con los beneficiados de manera mas directa e incorporar algunas reuniones virtuales que se manera directa e interactiva puedan realizarse los ajustes al proceso de prendizaje de los convocados. Es importante tambien que se revise como mejorar en la estrategia de divulgación y convocatoria de la propuesta.	38	Seleccionado
153	Elmer Francisco Montaña Martínez	1065820727	Propuesta de formación, pertinente y muy bien estructurada que busca desarrollar capacitaciones básicas de teoría musical realizando 3 capacitaciones a la semana con sesiones on-line de 45 min a 1 hora. Propuesta completa, bien plantada en sus metas, metodología y conceptos. tienen claro los temas de divulgación y el uso de las plataformas virtuales. Como valor agregado los participantes reciban un incentivo o premio po su participación	38	Seleccionado
154	Carlos Humberto Ospino Quintero	84103543	Sembrando Canto Vallenato es una propuesta de formación dirigida a los niños de los sectores de los barrios Brisas de la Popa, Altos de Pimiento y Guasimales, que se encuentran en primaria y secundaria escolar, con rango de edad de 7 a 14 años y se enfocará en preservar y enseñar los 4 aires del vallenato, como cantar el Paseo, el Son, Merengue y la Puya en un primer nivel de iniciación. Para ello se propone el desarrollo de videos tutoriales que permitan este proceso de enseñanza online utilizando plataformas acordes para tal fin. Propuesta completa, bien plantada en sus metas, metodología y conceptos. tienen claro los temas de divulgación y el uso de las plataformas virtuales.	37	Seleccionado
155	Hernando Jesús Riaño Baute	79270065	Propuesta con méritos para ser ejecutada por el papel preponderante de la mujer en la cultura vallenata. Recomendaciones para realizar los videos: 1) Producirlos de tal manera que cuente mucha historia, datos relevantes y voces de personajes importantes en ese tema. 2) Hacer un video introductorio donde se explique al público cómo será la dinamica del proceso. 3) A partir del segundo video, puede ser al inicio o al final, resolver preguntas que la gente deje en la caja de comentarios, esto para que le de mayor interactividad. Recomendación: Servicio de internet debe ser asumido por el proponente.	37	Seleccionado
156	Carlos Isaias Molina Zequeda	15172073	Propuesta de formación en técnica vocal y canto contemporáneo a través de ambientes virtuales de aprendizaje. para ello utilizará la plataforma ZOOM a través de la cual se pretende impartir formación a 30 participantes. Para ello desarrollará de manera virtual Guías de aprendizaje utilizadas dentro de la estrategia de formación. un Documento final con las lecciones aprendidas y conclusiones del ejercicio pedagógico. Grabación de sesiones y Video final con producto generado por participantes. Propuesta completa, bien plantada en sus metas, metodología y conceptos. tienen claro los temas de divulgación y el uso de las plataformas virtuales.	36	Seleccionado
157	Carlos Alberto Llanos Diazgranados	19101481	Propuesta de formación que le apunta a desarrollar temáticas de como la cultura genera estrategias para el desarrollo socioeconómico de la región. Para ello la propuesta desarrollará en seis módulos virtuales de 15 minutos cada uno. Propuesta completa, bien plantada en sus metas, metodología y conceptos. Se recomienda profundizar en los canales de divulgación y estrategias de convocatoria que permitan una buena difusión de la propuesta.	35	Seleccionado

158	Antonio Manuel Sarmiento Martinez	77020393	Esta propuesta de formación consiste en el desarrollo de talleres en la temática de interpretación de la caja vallenata mediante videos tutoriales en la modalidad de conversatorios con un artista empírico que relatara a través de su experiencia como es la correcta interpretación de los ritmos musicales vallenatos. Se realizarán 6 videos, sobre la temática planteada referente a la interpretación de la caja vallenata. El proyecto deberá mejorar su estrategia de divulgación y convocatoria de quienes accedieran a estos Talleres. Por otro lado debe revisarse el tema presupuestal ya que el proyecto presenta un presupuesto de \$7 Millones de pesos el cual debe ajustarse al monto entregado por la convocatoria sin ir en detrimento de su calidad y alcance.	34	Seleccionado
159	Carlos Andres Cardenas Navarro	1065831039	Propuesta de formación muy bien sustentada en su metodología y alcance. El entregable es una serie de talleres y tutoriales de manera virtual sobre los valores de la música Vallenata y su Festival. Para ello propone un conversatorio, dos tutoriales básico de bajo y guitarra Vallenata, Una tertulia con artistas Vallenatos, finalmente un video tics o tips para músicos y finalmente dos presentaciones musicales virtuales por parte del artista proponente. Propuesta completa, bien plantada en sus metas, metodología y conceptos. tienen claro los temas de divulgación y el uso de las plataformas virtuales para tal fin.	34	Seleccionado
160	Adrian José Orozco Gonzalez	1065636642	Propuesta que aunque el proponente la tenga clasificada como creación, es mas un proceso formativo en donde se busca enseñar de manera virtual la percusión menor en la musica vallenata. La idea esta bien estructurada solamente debe quizá encontrar la manera de interactuar en el proceso formativo con los beneficiados en plataformas mas acordes como son zoom, meets, etc. . Es importante tambien que se revise como mejorar en la estrategia de divulgación y convocatoria de la propuesta.	32	Seleccionado
161	Ana Luisa Cotes Castellanos	49724577	Interesante propuesta de creación de una canción que conjuga , música Arte, el Juego, la Expresión corporal a través de la Danza, Literatura, entre otras. Dirigida principalmente a publico infantil y familia. Muy clara su metodología y alcance. Se recomienda que se revise como mejorar en la estrategia de divulgación y convocatoria de la propuesta.	32	Seleccionado
162	Elkin Mutis Castillejo	18973090	Esta propuesta de formación se desarrollará por medio de tutoriales online sobre cómo realizar composiciones vallenatas. Para ello se entregarán 5 videos con duración de 5 minutos cada uno para que puedan ser consultados de manera autónoma por cualquier persona y a cualquier hora del día. Se recomienda mejorar la estrategia de divulgación del material finalizado para que pueda ser disfrutado por las audiencias de manera virtual en las diferentes plataformas on line.	32	Seleccionado
163	Glenda Valentina Oñate Mendoza	1065841077	Programa de formación paquete completo. A través de clases de técnica vocal, jóvenes tendrán espacio de invertir su tiempo libre en actividades productivas como aprender a cantar.	32	Seleccionado
164	Bryan Rangel Mendoza	1063598452	Propuesta de creación de VALLENATO A SEIS CUERDAS, ARREGLOS, MONTAJE Y PRODUCCIÓN DE 6 OBRAS PARA FORMATO DE ORQUESTA DE GUITARRAS. Esta propuesta entregará 6 partituras para orquesta de guitarra, la grabación en audio digital de las seis obras, videos de cada una de las obras interpretadas por la orquesta online, videos tutoriales sobre técnica de interpretación guitarrística y demás se realizarán 3 conciertos virtuales de 40 minutos donde se interpretarán piezas tanto solistas como orquestales. Propuesta completa, bien plantada en sus metas, metodología y conceptos. tienen claro los temas de divulgación y el uso potente de las plataformas virtuales.	31	Seleccionado
165	Jaime Carlos Jiménez Campo	7574386	Proyecto con gran impacto social en una población vulnerable. Recomendación hacerlo 100% virtual, de otra manera no tiene viabilidad, pero es importante el foco de trabajo destinado para apoyar a dicha comunidad, por lo tanto debe aunar esfuerzos el proponente y sacra adelante la iniciativa. En ningún caso se aprobará el apoyo económico para gastos de servicios públicos, pólizas, sueldos o salarios, prestaciones sociales, gastos administrativos, gastos contables o jurídicos, obra física, compra de elementos de oficina, dotación (instrumentos musicales, utensilios y herramientas, trajes típicos, telas, cámaras, equipos de sonido, cómputo, video, luces, libros, enciclopedias, diccionarios u otros). Esta clase de gastos deberán ser cubiertos por el proponente con recursos propios o que le sean aportados por terceros, diferentes a la Alcaldía Municipal de Valledupar, para cofinanciar el proyecto. Los proyectos aprobados que tienen presupuestado este tipo necesidades, no será permitido como gasto. Por otro lado si se permite soportar honorarios, alquiler de equipos, servicios culturales de los agentes involucrados dentro del proyecto.	31	Seleccionado
166	Alonso Pérez Guerrero	77168568	Esta bella inicitativa de creación busca por medio de una serie de videos rescatar y volver a poner en escena canciones infantiles que se cantaban en los tiempos de antes y que han sido olvidadas. Estos videos musicales se complementan con otras acciones audiovisuales como videos tutoriales de como interpretar estas melodias en guitarra, fabricacion de instrumentos entre otras. propuesta muy buen estructurada en su metodología, alcances y conceptos. con el valor agregado de rescate de canciones y rondas infantiles de antaño.	30	Seleccionado



167	Carlos Mario Morales Mendoza	1065602233	Propuesta de Creación en donde se proponen tres recitales para ser exhibidos de manera online. Para ello se entregarán Videos y fotografías en medio magnético para que sean proyectadas por la Casa de la Cultura según se puede entender en el documento entregado. Se recomienda mejorar las estrategias de divulgación del proyecto, la ejecución musical propuesta habla de géneros caribe tales como el vallenato y otros pero no especifica cuales otros, no hay un repertorio detallado mas allá de que sean tres recitales de saxofon por lo cual se solicita concertar y/o dar a conocer el repertorio a la Oficina de Cultura.	30	Seleccionado
168	Daner David Martinez Santos	72220190	Esta propuesta de creación pone al servicio una plataforma web comunitaria que tiene como fin desarrollar actividades artísticas y culturales dirigidas a niños y jóvenes., utilizando el arte y los medios interactivos digitales, como una herramienta de expansión comunicativa de nuestro mensaje de esperanza, paz y reconciliación. La propuesta habla de capacitar virtualmente a nuestros niños, niñas y adolescentes como gestores artísticos para la paz, de disponer en tiempo real y completo de un canal comunicativo virtual que reciba, agrupe, promueva y publique los saberes y expresiones artísticas de nuestros participantes, así como plasmar la voz de nuestros niños, niñas y adolescentes, en un trabajo musical.. Por otra parte la propuesta selecciona en la modalidad de ejecución lo presencial y virtual pero no es clara como y cuales actividades se realizarían en cada una de estas modalidades Por lo cual el proponente si es seleccionado debe garantizar la virtualidad del 100% de las actividades que convoquen audiencias o beneficiados. .	30	Seleccionado
169	Fernando Pachon Aldana	77186281	Propuesta excelente, incentiva a los niños para convertirse en músicos percusionistas, a través de clases virtuales. Metodología clara, proceso y acompañamiento. Recomendación. Costos de internet y celular deben ser asumidos por el proponente.	30	Seleccionado
170	Ferney Orlando Afandor Diaz	77191584	Esta propuesta tiene un factor diferenciador de usar la música vallenata como terapia para entretener y reducir los niveles de estrés en los adultos mayores. Buena metodología, cronograma coherente con la estrategia de divulgación y aplicabilidad de la propuesta, en el que definitivamente la familia juega un papel fundamental para conectar a los adultos con la tecnología. Recomendación: En ningún caso se aprobará el apoyo económico para gastos de servicios públicos, pólizas, sueldos o salarios, prestaciones sociales, gastos administrativos, gastos contables o jurídicos, obra física, compra de elementos de oficina, dotación (instrumentos musicales, utensilios y herramientas, trajes típicos, telas, cámaras, equipos de sonido, cómputo, video, luces, libros, enciclopedias, diccionarios u otros). Esta clase de gastos deberán ser cubiertos por el proponente con recursos propios o que le sean aportados por terceros, diferentes a la Alcaldía Municipal de Valledupar, para cofinanciar el proyecto. Los proyectos aprobados que tienen presupuestado este tipo necesidades, no será permitido como gasto. Por otro lado si se permite soportar honorarios, alquiler de equipos, servicios culturales de los agentes involucrados dentro del proyecto.	30	Seleccionado
171	Gustavo Javier Mieles Cervantes	1065604453	Propuesta de creación que incentiva al público en general a convertirse en bajista, a través de videos tutoriales, con el objetivo de tener como referente músicos que interpretan este instrumento y lo hacen de manera profesional con agrupaciones, en este caso vallenatas, de gran reconocimiento nacional e internacional. Recomendación: En ningún caso se aprobará el apoyo económico para gastos de servicios públicos, pólizas, sueldos o salarios, prestaciones sociales, gastos administrativos, gastos contables o jurídicos, obra física, compra de elementos de oficina, dotación (instrumentos musicales, utensilios y herramientas, trajes típicos, telas, cámaras, equipos de sonido, cómputo, video, luces, libros, enciclopedias, diccionarios u otros). Esta clase de gastos deberán ser cubiertos por el proponente con recursos propios o que le sean aportados por terceros, diferentes a la Alcaldía Municipal de Valledupar, para cofinanciar el proyecto. Los proyectos aprobados que tienen presupuestado este tipo necesidades, no será permitido como gasto. Por otro lado si se permite soportar honorarios, alquiler de equipos, servicios culturales de los agentes involucrados dentro del proyecto.	30	Seleccionado
172	Henry Charles Otolara Missar	77018907	Esta propuesta esta dirigida a los adultos mayores de la región teniendo como herramienta la música vallenata para mejorar el desarrollo psicomotriz, por medio de la percusión corporal. Muy pertinente y además enfocada a un público con necesidades también de ser parte de un todo. Los adultos mayores, sobretodo en esta pandemia necesitan de atenciones y cuidados y estos proyectos cubren estas necesidades que a veces no cumplimos como sociedad. Recomendaciones: Determinar una alianza con un centro geriátrico que beneficie a este sector.	30	Seleccionado

173	Jair Alonso Meza Restrepo	7571350	Propuesta de creación muy original, ya que busca crear una app para hacer música vallenata. Con este aplicativo, jóvenes, niños y población incluso profesional, podrá realizar composiciones de manera ágil y en línea. Muy pertinente para estos tiempos de confinamiento. Recomendación: En ningún caso se aprobará el apoyo económico para gastos de servicios públicos, pólizas, sueldos o salarios, prestaciones sociales, gastos administrativos, gastos contables o jurídicos, obra física, compra de elementos de oficina, dotación (instrumentos musicales, utensilios y herramientas, trajes típicos, telas, cámaras, equipos de sonido, cómputo, video, luces, libros, enciclopedias, diccionarios u otros). Esta clase de gastos deberán ser cubiertos por el proponente con recursos propios o que le sean aportados por terceros, diferentes a la Alcaldía Municipal de Valledupar, para cofinanciar el proyecto. Los proyectos aprobados que tienen presupuestado este tipo necesidades, no será permitido como gasto. Por otro lado si se permite soportar honorarios, alquiler de equipos y servicios de los agentes involucrados dentro del proyecto.	30	Seleccionado
174	Jeffry David Londoño Bernal	1065563604	Propuesta que rompe esquemas, y trasciende con los valores culturales autóctonos como el vallenato para ser llevado a otras latitudes y reinterpretado en otros géneros, en este caso música clásica. Teniendo como base instrumental el violín. Recomendaciones: Promocionar a través de pautas publicitarias cada video subido al canal de YouTube, es decir, 6 pautas, una por video. Colorcar subtítulos para que el público hispanohablante también se involucre y entienda de que se trata el video y por último no se aprobará el apoyo económico para gastos de servicios públicos, pólizas, sueldos o salarios, prestaciones sociales, gastos administrativos, gastos contables o jurídicos, obra física, compra de elementos de oficina, dotación (instrumentos musicales, utensilios y herramientas, trajes típicos, telas, cámaras, equipos de sonido, cómputo, video, luces, libros, enciclopedias, diccionarios u otros). Esta clase de gastos deberán ser cubiertos por el proponente con recursos propios o que le sean aportados por terceros, diferentes a la Alcaldía Municipal de Valledupar, para cofinanciar el proyecto. Los proyectos aprobados que tienen presupuestado este tipo necesidades, no será permitido como gasto. Por otro lado si se permite soportar honorarios, alquiler de equipos y servicios de los agentes involucrados dentro del proyecto.	30	Seleccionado
175	Jimmy Murgas Guerra	77160141	Propuesta de creación que busca componer una obra musical vallenata en uno de sus cuatros aires reconocidos que haga un aporte, desde su contenido letrado y melódico. Cronograma acorde a la propuesta. Recomendación Estrategia en publicidad y en ningún caso se aprobará el apoyo económico para gastos de servicios públicos, pólizas, sueldos o salarios, prestaciones sociales, gastos administrativos, gastos contables o jurídicos, obra física, compra de elementos de oficina, dotación (instrumentos musicales, utensilios y herramientas, trajes típicos, telas, cámaras, equipos de sonido, cómputo, video, luces, libros, enciclopedias, diccionarios u otros). Esta clase de gastos deberán ser cubiertos por el proponente con recursos propios o que le sean aportados por terceros, diferentes a la Alcaldía Municipal de Valledupar, para cofinanciar el proyecto. Los proyectos aprobados que tienen presupuestado este tipo necesidades, no será permitido como gasto. Por otro lado si se permite soportar honorarios, alquiler de equipos, servicios culturales de los agentes involucrados dentro del proyecto.	30	Seleccionado
176	Fabian Enrique Martinez Rodriguez	1003376082	Propuesta de formación que busca enseñar a interpretar las Congas, Los entregables son 7 videos de las clases de conga y percusión para arrancar de un nivel 0 a uno intermedio. La propuesta esta bien planteada en metodología y alcances. Se recomienda mejorar y poner las estrategias para la convocatoria y divulgación del material terminado, que plataformas virtuales utilizaría.	29	Seleccionado
177	Fernando Daniel Daza Palomino	1065639773	Propuesta de creación pertinente a la convocatoria. Este proyecto fomentará la difusión de la música y contribuirá a la propagación de la cultura musical en nuestro municipio y la transmisión de valores culturales y de relaciones sociales para incrementar el compromiso de la sociedad con la cultura. Recomendación: Hacer lanzamiento público del tema al finalizar la producción.	29	Seleccionado
178	Handry Sahel Zuleta Márquez	79953002	Propuesta de creación pertinente a la convocatoria. Este proyecto apunta a la creación de un album discográfico completo, un reto que pocos artistas logran, sobretodo en estos tiempos y se evidencia que están listas las letras, los arreglos y solo falta grabar. Recomendación, hacer un lanzamiento virtual del disco con un sencillo, y destinar unos recursos para activar una agenda a medios y promocionar temas en las emisoras de Valledupar.	29	Seleccionado

179	Jafet Cabrera Salas	1065625273	Esta propuesta ubicada en la línea de formación, invita a las familias a ser partícipes del juego por medio de la música. Son 6 videos entretenidos que formarán parte vital en el desarrollo del proyecto, apuntándole a la convivencia pacífica utilizando la música como herramienta transformadora. Recomendaciones: En ningún caso se aprobará el apoyo económico para gastos de servicios públicos, pólizas, sueldos o salarios, prestaciones sociales, gastos administrativos, gastos contables o jurídicos, obra física, compra de elementos de oficina, dotación (instrumentos musicales, utensilios y herramientas, trajes típicos, telas, cámaras, equipos de sonido, cómputo, video, luces, libros, enciclopedias, diccionarios u otros). Esta clase de gastos deberán ser cubiertos por el proponente con recursos propios o que le sean aportados por terceros, diferentes a la Alcaldía Municipal de Valledupar, para cofinanciar el proyecto. Los proyectos aprobados que tienen presupuestado este tipo necesidades, no será permitido como gasto. Por otro lado si se permite soportar honorarios, alquiler de equipos, servicios culturales de los agentes involucrados dentro del proyecto.	29	Seleccionado
180	Jesus Emilio Carrascal González	1065657023	Propuesta excelente, el diseño de plan formativo de la literatura de las canciones es una idea de proyecto innovadora, así como también la intención de introducirlo en la formación educativa de las personas. Impartiendo formación pedagógica y cultural en escuelas, universidades e instituciones y realizando conferencias respetando la diversidad humana. esto cita el proyecto y promete que puede tener varias ediciones futuras si se ejecuta de manera responsable.	29	Seleccionado
181	Jesus Alberto Villero Peñaranda	84104643	Esta propuesta multidisciplinaria combina varios tipos de formación artístico en el área musical. Factores importantes en el desarrollo y oferta cultural que se necesita para reactivar la cultura en tiempos de Covid-19. Recomendaciones crear una estrategia de divulgación y publicidad en redes, lanzar las clases y orientaciones para que los asistentes sepan cual deben tomar y en ningún caso se aprobará el apoyo económico para gastos de servicios públicos, pólizas, sueldos o salarios, prestaciones sociales, gastos administrativos, gastos contables o jurídicos, obra física, compra de elementos de oficina, dotación (instrumentos musicales, utensilios y herramientas, trajes típicos, telas, cámaras, equipos de sonido, cómputo, video, luces, libros, enciclopedias, diccionarios u otros). Esta clase de gastos deberán ser cubiertos por el proponente con recursos propios o que le sean aportados por terceros, diferentes a la Alcaldía Municipal de Valledupar, para cofinanciar el proyecto. Los proyectos aprobados que tienen presupuestado este tipo necesidades, no será permitido como gasto. Por otro lado si se permite soportar honorarios, alquiler de equipos, servicios culturales de los agentes involucrados dentro del proyecto.	28	Seleccionado
182	Haner Andres Palomino Franco	1065567783	Esta propuesta es novedosa, pero no da viabilidad para desarrollarse puesto que no entrega un piloto de la música que quieren crear para conciliar el sueño. El proyecto plantea estudios y refiere literatura de investigaciones de los niveles de estrés, insomnio y enfermedades relacionadas a la falta de sueño; pero no respaldan la tesis en el que se diga que una persona puede dormir con música instrumental vallenata.	27	No seleccionado
183	Hugo Carlos Granados Córdoba	77022312	Esta propuesta en la línea de producción le apunta a realizar un programa de musica vallenata. Presenta debilidad en el contenido programático de las emisiones que desea producir, no hay un guión, temática, posibles invitados, muy escueta la estructura para valorar profesionalmente lo que desea lograr.	27	No seleccionado
184	Javier Rodrigo Alvarez Orozco	1065642187	Este proyecto de la línea de formación no es viable para ejecutarse, ya que su presupuesto sobrepasa los rubros autorizados por la convocatoria La Cultura Va Version Covid -19 de la Alcaldía de Valledupar. Tampoco menciona copatrocinadores o entidades aliadas en la cofinanciación del proyecto. Por último, el producto entregable no es coherente con la metodología y cronograma del proyecto presentado.	27	No seleccionado
185	Alexander Rafael Barros Castilla	77193489	Propuesta de formación que busca por medio de tutoriales virtuales , conocer sobre el instrumento y la cultura vallenata enseñando sobre : orígenes, técnicas, estilos, clases. Para ello se entregaran ocho (8) videos clip sobre reseña histórica, tutoriales para aprender a tocar los instrumento. Se recomienda al proponente revisar los canales de divulgación y convocatoria para que estos tutoriales puedan ser provechados por un número importante de interesados.	25	No seleccionado
186	Johan Nadid Fragozo Rodríguez	1065596067	Este proyecto de línea de producción busca destacar el rol del compositor dentro de la cultura del género vallenato contando las semblanzas y canciones de 3 compositores importantes en la historia. La pertinencia del proyecto es acorde a la convocatoria, pero pierde puntos en materia de cómo debe ejecutarse, enfatiza en el contenido, pero no de cómo se va a publicar, estrategia en medios, canales de distribución de contenidos y publicidad mediatica para impactar el público al que desea llegar.	25	No seleccionado

187	Alveris Alaceth Medina Pertuz	77183176	La propuesta de la creación, de una canción vallenata. En el proyecto presentado no se logra identificar una metodología clara de cómo sería este proceso creativo y técnico de producción de la canción. Que recursos técnicos utilizará para desarrollar la propuesta. Se da a entender que esta canción apunta a bajar los índices de violencia contra la mujer, pero no se especifica esto como se va a lograr. con la letra,? con una campaña de sensibilización que acompañe la iniciativa?. para su divulgación expresa el uso de redes sociales pero no se especifican cuales ni que estrategia de divulgación se utilizará para ello.	22	No seleccionado
188	Ariel Fernando Bautista Quintero	1067711598	Propuesta de creación de una canción alusiva a la situación generada por el Covid 19 para ello se etragará como producto finalizado una Canción digitalizada y divulgada en plataformas digitales como Dezeer, Apple Music, Spotify Youtube Music y un vídeo. Video en plataforma Youtube e Instagram. La propuesta carece de una estructura clara y metodológica del cómo de realizarían los productos propuestos, que estrategia de divulgación se desarrollaría para llegar a las audiencias. Se recomienda que para este tipo de propuestas siempre ofrecer un espacio de dialogo con las audiencias con el objetivo de contar el proceso creativo y técnico de como fue desarrollado el producto, interactuar con ellas y compartir saberes..	22	No seleccionado
189	Farub Alexander Sanchez Rengifo	17901195	Esta propuesta no es clara en su metodología, alcances, canales de divulgación, es demasiado escueta la información solicitada para poder hacer una evaluación profesional de la misma.	22	No seleccionado
190	Jonnis Alberto Pacheco Tinoco	77090471	Proyecto no da un valor diferenciador, en referencia a otros proyectos de creación musical recibidos, que buscan grabar una canción para mitigar el impacto del COVID-19. La estrategia mediática, el montaje, y hasta la canción realizada abona el terreno; pero las metas a conseguir, una vez teniendo hecho el producto, no son claras.	22	No seleccionado
191	KAROLINA DEAVILA BORJA	1003314200	DESARROLLAR MUY BIEN LOS TUTORIALES PARA TENER UN BUEN ÉXITO EN ESTAS PROPUESTAS.	42	SELECCIONADO
192	LESME DE JESUS ORTIZ MONTENEGRO	77193779	REALIZAR UNOS BUENOS VIDEOS CON ALRTA RESOLUCIÓN PARA TRANSMITIR EN VIVO.	42	SELECCIONADO
193	NASSIB DE JESUS BENDECK FRAGOZO	77028161	EL OBJETIVO PLANTEADO SE CUMPLIRA DEPENDIENDO LAS METAS PROPUESTAS.	42	SELLECCIONADO
194	NAYIBE BENDECK FRAGOZO	49768662	ES IMPORTANTE CREAR UNA METODOLOGÍA PARA CONSTRUIR UNA PROGRAMACIÓN DENTRO DEL PROYECTO	42	SELECCIONADO
195	SANDRA CAROLINA LLANOS DURAN	1098613385	ES IMPORTANTE RESCATAR QUE LAS PERSONAS SIGAN CANTANDO EN ESTA TEMPORADA Y CONSTRULLA UNA METODOLOGÍA PARA EL FOMENTO MUSICAL	42	SELECCIONADO
196	JOSE DOLORES BORNACELLY POLO	19581682	ES IMPORTANTE QUE DIGA A CUANTAS PERSONAS VA DIRIGIDO EL TALLER SI ES ABIERTO O CERRADO O TODA CLASE DE PERSONA, TENER EN CUENTA QUE LOS TALLERES SON IMPORTANTE Y NO LA COMPRA DE EQUIPO.	41	SELECCIONADO
197	MANUEL DE JESUS NAVARRO FONSECA	77172458	ES IMPORTANTE DESARROLLAR UN FORMATO QUE REGISTREN LO IMPORTANTE QUE ES LA GUACHARACA	41	SELECCIONADO
198	OCTAVIO ALMANZA RODRIGUEZ	77029522	EL TITULO ES DEMASIADO EXTENSO DEBE ENLAZAR EL POR QUE VAS HACER EL PROYECTO Y COMO LO VAS A LLEVAR A LAS COMUNIDADES PARA ASÍ DESARROLLAR UNA METODOLGÍA CLARA EN LOS DIFERENTES GENEROS ESCOGIDOS.	41	SELECCIONADO
199	JORGE ELIECER GILL MEZA	77171310	DESCRIBIR UN POCO MÁS LOS TUTORIALES PARA QUE TENGA MÁS CLARIDAD REFERENTE A LOS TALLERES QUE VAS A REALIZAR	40	SELCCIONADO
200	NEMER YESID TETAY SILVA	77146943	LA DESCRIPCIÓN DE LA PPROPUESTA TIENE QUE SER MÁS DETALLADA.	40	SELLECCIONADO
201	SANDRA REMEDIO ARREGOCES MAESTRE	49734756	ES MUY IMPORTANTE RECONOCER LAS TRADICIONES DEL PUEBLO VALLENATO POR ESO ES IMPORTANTE ENMARCAR LO TRADICIONAL Y LO FOLCLORICO.	40	SELECCIONADO
202	VICTOR ALFONSO GOMEZ LÓPEZ	72056520	RESCATAR LOS CANTOS TRADICIONALES DE LA HISTORIA VALLENATA.	40	SELECCIONADO
203	LEOBIGILDO ENRIQUE ROSADO CAMARGO	12643516	TENER EN CUENTA CUENTA A QUE POBLACIÓN VA A IMPACTAR, LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DEBE SER VIRTUAL NO PRENCIAL, LA DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO NO ES MUY CLARA Y TENER CLARIDAD PARA IDENTIFIICAR EL PROPOSITO CENTRAL.	39	SELECCIONADO
204	MARIO ALBERTO LLANOS DURAN	15172999	EL PLANTEAMINETO DEL PROBLEMA NO ES CLARO, DESARROLLAR UNA BUENA METODOLOGÍA Y UNA PROPUESTA CLARA PARA EL PROYECTO PARA ASÍ ENRIQUECER EL OBJETIVO DE LA PROPUESTA.	39	SELECCIONADO
205	KENEL JOSE YANCY ORTEGA	77092584	ES IMPORTANTE QUE LA GESTIÓN DE DESARROLLO DE ESTA PROPUESTA PROPONGA METODOLOGICAMENTE UNA ARGUMENTACIÓN DE CLARIDAD PARA PODER FORTALECER NUEVOS PROYECTOS ARTISTICOS	38	SELECCIONADO
206	LUIS ROBERTO GRANADOS DIAZGRANADOS	77027872	LA DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y LOS TALLERES A REALIZAR TIENEN QUE SER MÁS PRECISA, EL OBJETIVO PLANTEADO ES QUE SEAN BENEFICIADOS LOS NIÑOS Y JOVENES.	37	SELLECCIONADO
207	PEDRO EFRAIN COTEZ CASTELLANO	77190493	DESCRIBIR UN POCO MÁS LOS TALLERES DE FORMACIÓN PARA COSNTRUIR MEJORES OBJETIVOS DURANTE LA FORMACIÓN.	37	SELECCIONADO
208	LUIS EDUARDO MEZA VILLA	77186306	EL TITULO ES MUY EXTENSO. HABRIA QUE REDUCIRLO PARA PROPUESTAS ARTISITICAS Y NO COMO SI PLANTEARAMOS UNA TESIS DE GRADO.	36	SELECCIONADO

209	OSCAR ENRIQUE PABON CUELLAR	1065594942	LAS DESCRIPCIÓN DE LA PPROPUESTA TIENE QUE GENERAR UN IMPACTO EN EL METODO A DESARROLLAR	36	SELECCIONADO
210	RAFAEL LEONARDO ARAGON MARQUEZ	84104966	EL CONTENIDO NO ES CLARO, TIENE QUE TENER UNOS OBJETIVOS PRECISOS, BUSQUE DESARROLLAR UNA METODOLOGÍA QUE ARGUMENTE EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA	36	SELECCIONADO
211	LUIS EDUARDO QUINTANA PICAZZA	77173437	SEGUIR CON LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA DE LA MUSICA MARCIAL PROPONIENDO COMO RECURSO LA MUSICA VALLENATA., TENER UNA CLARIDAD PARA IDENTIFICAR EL PROPOSITO DE ESTA PROPUESTA.	35	SELECCIONADO
212	REYNALDO DIAZ RANGEL	1065638921	TENER EN CUENTA PARA CUANTAS PERSONAS SERIA LOS TALLERES DE FORMACIÓN, DESARROLAR UNA DESCRIPCIÓN MÁS CLARA DEL OBJETIVO A LOGRAR.	35	SELECCIONADO
213	JOSE AUGUSTO GUERRA PADILLA	77176558	LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS TALLERES PARA EL GION VIRTUAL NO ES CLARO, LOS TITULOS DEBEN DE SER MÁS CORTO, TENER CLARIDAD PARA IDENTIFICAR EL PROPOSITO CENTRAL.	34	SELECCIONADO
214	JUAN DAVID ATENCIA BERRIO	1004345283	TENER EN CUENTA QUE SOLO SE DEBE TOMAR UNA SOLA LINEA DE TRABAJO , EL TITULO DEBE SER MÁS CORTO Y TENER EN CUENTA UNA ,METODOLOGÍA DE LAS PROPUESTAS PARA TRANSMITIR LOS CANTOS DE JUAN DAVID. LA DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DEBE SER MÁS CONCRETO	34	SELECCIONADO
215	NICK SAUL VALDEBLANQUEZ BUENO	1124062867	ES IMPORTANTE TENER EN CUENTA LA CALIDAD DE PRODUCTOS MUSICALES QUE SE REALIZARAN DENTRO DEL PROYECTO Y EL OBJETIVO PARA REALIZAR ESTA PROPUESTA.	34	SELECCIONADO
216	JORGE ARMANDO SOLORZANO MENDOZA	1065594089	ES IMPORTANTE DESARROLLAR UNA PLANIFICACIÓN PARA LOS TALLERES EN PIANO, EN CORNOGRAMAS DE ACTIVIDADES Y CONOCER COMO SE LLEVAR A A CABO LOS TALLERES LUGAR Y DIA.	32	SELECCIONADO
217	JOSE RICARDO VILLAFÑE ALVAREZ	1065594941	TENER EN CUENTA LAS LINEAS DE TRABAJO SOLO SE PUEDE TOMAR UNO, LA FORMA DEL PROYECTO, ESTA RELACIONADA CON FORMACIÓN Y CIRCULACIÓN. CIRCULACIÓN ES CUANDO TIENES UN PRODUCTO Y LO VAS A PRESENTAR AL PÚBLICO. Y CREACIÓN ES CUANDO VAS A CREAR UN NUEVO PRODUCTO.	32	SELECCIONADO
218	LISBETH JOHANA RIVERO GUZMAN	1065822008	ES IMPORTANTE MOTIVAR EN LOS TALLERES A CREAR UNA PROPUESTA DE MOTIVACIÓN PARA EL PÚBLICO	32	SELECCIONADO
219	REYNALDO DIAZ ARAUJO	77016654	TENER EN CUENTA EL IMPACTO QUE VA A TENER ESTA PROPUESTA CUALES SON LOS VALORES QUE VAS A TRABAJAR Y COMO LO VAS A DESARROLLAR PARA QUE LA JUSTIFICACIÓN TENGA UN PORQUE.	32	SELECCIONADO
220	ULISES DE JESUS MEJIA LOPEZ	1121329098	LOS TALLERES EN ESTE PROYECTO, DEBEN REALIZAR UNA METODOLOGÍA PRACTICA PARA PODER DESARROLLAR LOS TALLERES DE FORMACIÓN PROCURANDO FORTALECER LOS OBJETIVOS GENERALES DEL PROYECTO.	32	SELECCIONADO
221	LILIANA ISABEL GARCIA DAVID	45591346	LA PROPUESTA PRESENCIAL NO SE PUEDE DESARROLLAR, SE RECOMIENDA LA HAGA VIRTUAL, LA DESCRIPCIÓN NO ES CLARA Y COMO LOGRARA DESARROLLAR LA METODOLOGÍA.	31	SELECCIONADO
222	SAUL DAVID SOTO MORELO	84076970	LOS OBJETIVOS A DESARROLLAR DEBEN DE ENMARCAR UNA LINEA QUE PROCUREN REALIZAR LAS METAS PROPUESTAS.	31	SELECCIONADO
223	LAURA SOFIA ZULETA AMARA	1065840849	TENER EN CUENTA LA PROGRAMACIÓN Y LA DRAMATURGIA PARA REALIZAR LAS PRODUCCIONES MUSICALES PARA ASÍ DESCRIBIR UNA METODOLOGÍA QUE CONTENGA UN CONTENIDO CLARO	29	SELECCIONADO
224	MARCELO MISAEL ROMERO DAZA	1065612863	ES IMPORTANTE QUE SE PLANTEE UNA METODOLOGÍA CLARA Y PRECISA PARA ESTOS TUTORIALES.	29	SELECCIONADO
225	RICARDO ENRIQUE USTARIZ ROJAS	1065598743	TENER EN CUENTA LA DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO, REPLANTEAR MEJOR LOS OBJETIVOS.	29	SELECCIONADO
226	JOSE FELIX ARIZA VEGA	84038614	ES IMPOTRANTE CONOCER CUANTOS PRODUCTOS VAN A SACAR PARA QUE PUEDAN TENER MEJORES RESULTADOS EN LOS TALLERES DE FORMACIÓN, ES IMPORTANTE QUE LAS ESTRATEGIAS PUEDAN FORTALECER MUCHO MÁS A LAS COMUNIDADES	28	SELECCIONADO
227	LUIS JOSE MENDOZA CERPA	7573267	ES IMPORTANTE QUE SE TIENGA EN CUENTA QUE LA GUACHARACA ES UN INSTRUMENTO TRADICIONAL QUE ENMARCA LA LINEA DEL PROYECTO , FORTALECER Y RESCATAR ESTE INSTRUMENTO.	28	SELECCIONADO
228	LEONARDO ARAGON MARQUEZ ARAUJO		TENER EN CUENTA EL TITULO QUE ES DEMASIADO EXTENSO, TOMAR UNA SOLA LINEA DE TRABAJO, CREAR Y DESARROLAR UNA FORMA DIDACTICA PARA QUE LOS JOVENES APRENDAN A REALIZAR UN ESTUDIO PARA PODER GRABAR SUS PROPIAS CANCIONES.	27	NO SELECCIONADO
229	LUIS EDGARDO SANTOS LEÓN	12646452	ES IMPORTANTE TENER LA FECHA Y EL CRONOGRAMA, LOS DÍAS Y LAS HORAS DE LA PRESENTACIÓN, TENER EN CUENTA QUE LAS MUESTRAS SON VIRTUALES Y USTED TOMA PRESENCIAL.	27	NO SELECCIONADO
230	LUIS ENRIQUE DONADO PEDROZA	77075519	ES IMPORTANTE QUE CUENTEN MUY BIEN LA DESCRIPCIÓN DE LO QUE SE QUIERE LOGRAR CON LOS NIÑOS, COMO SE VAN A LLEVAR LOS TALLERES PARA ASI LOGRAR LAS METAS Y CUALES SON ESAS NOVEDADES ESTRATEGICAS.	26	NO SELECCIONADO
231	LUIS RICARDO ACOSTA MAESTRE	1065824731	ES IMPORTANTE QUE SE DIGA QUE CLASE DE MUSICA VAN A UTILIZAR, CUAL SERIA LA ESTRATEGIA MUSICAL PARA QUE LOS NIÑOS Y LOS PADRES PUEDAN DESARROLLAR SUS TALLERES DE CANTO. TENIENDO EN CUENTA LA METODOLOGÍA Y LA DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.	26	NO SELECCIONADO
232	KEMPIS RAUL VILLAMIL ACOSTA	77031906	DESARROLLAR UNA FORMA METODOLOGICA DE CÓMO SE REALIZARA ESTA PROPUESTA PARA MEJORAR LA CONVIVENCIA Y LAS PRACTICAS ARTISTICAS DE LA MUSICA Y EL ARTE.	24	NO SELECCIONADO

233	RAFAEL DAVID DAZA MERA	1120740633	ES IMPORTANTE TENER EN CUENTA LA DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO COMO SE DESARROLLARA Y COMO SE LLEBAR A CABO	21	NO SELECCIONADO
234	JOSE ANGEL ROMERO PALACIO	106564086	SERIA MUY BUENO COMO VAN A DESARROLLAR LOS ITEM DE LOS TITULOS DE LA PROPUESTA PARA ASÍ CONOCER UN POCO MÁS SOBRE LA CAPACITACIÓN POR LOS TALLERES Y TEMAS QUE ESCOGIERON PARA LA REALIZACIÓN Y UTILIZACIÓN DE LA HERRAMIENTAS DIGITALES. EL CONTENIDO NO ES CLARO Y LA METODOLOGÍA.	20	NO SELECCIONADO
235	LUIS ANGEL LOPEZ CALDERON	77097669	EL TITULO ES DEMASIADO LARGO, RECUERDA QUE DEBE SER CORTO Y PRECISO , CON UN OBJETIVO CLARO. COMO SE RALIZARAN ESOS TALLERES DE FORMACIÓN, FALTARIA TRABAJAR EL PORQUE Y EL COMO .	15	NO SELECCIONADO
236	YECID POTES GONZALEZ	1102825449	EL CONTENIDO DE LA MUSICA JUEGA UN PAPEL MUY IMPORTANTE EN VALLEDUPAR ES POR ESO QUE DEBEN SELECCIONAR UNA MUSICA QUE TENGA EFECTO EN EL AMBIENTE FAMILIAR, PROCURAR DESARROLLAR UN METODO EFICAZ	20	SELECCIONADO
N°	<b>MODALIDAD INDIVIDUAL, DANZA</b>				
237	Keivis Dayana Narvaez Cuello	1007830169	La propuesta cumple a cabalidad con los objetivos trazados en la convocatoria	<b>42</b>	<b>Seleccionado</b>
238	Leiner David Araujo Tovar	1065626696	La propuesta cumple a cabalidad con los objetivos trazados en la convocatoria	<b>42</b>	<b>Seleccionado</b>
239	Harold Enrique González Fragozo	1065646931	La propuesta cumple a cabalidad con los objetivos trazados en la convocatoria	<b>41</b>	<b>Seleccionado</b>
240	Liceth Paulina Pallares Montero	1065845285	La propuesta cumple a cabalidad con los objetivos trazados en la convocatoria. Como recomendación, en vez de abrir una cuenta en redes sociales y canal de youtube para esta actividad, es mejor aliarse con una entidad cultural que produzca este tipo de contenidos desde sus plataformas y se hace un trabajo de cooperación. (Ong´s, Alcaldías, Centros Culturales, etc.)	<b>39</b>	<b>Seleccionado</b>
241	Laura Banesa Perez Rocha	1065836518	La propuesta cumple a cabalidad con los objetivos trazados en la convocatoria	<b>38</b>	<b>Seleccionado</b>
242	Pedro Enrique Rodriguez Pinto	77174535	La propuesta cumple a cabalidad con los objetivos trazados en la convocatoria	<b>38</b>	<b>Seleccionado</b>
243	Carina Mercedes Celedon Montes	49606233	La propuesta cumple a cabalidad con los objetivos trazados en la convocatoria	<b>37</b>	<b>Seleccionado</b>
244	Jeines Tatiana Torres Perez	1063955350	Aprobado. Debe definir como se distribuyen las 6 secciones estipuladas de 15 minutos, según los canales de comunicación tenidos en cuenta para el proyecto. Tutoriales en vivo en redes sociales y canal de youtube.	<b>36</b>	<b>Seleccionado</b>
245	Sheila Gual Bastidas	49781842	La propuesta cumple a cabalidad con los objetivos trazados en la convocatoria	<b>35</b>	<b>Seleccionado</b>
246	Lina Marcela Jaimes Perez	1065629256	La propuesta cumple a cabalidad con los objetivos trazados en la convocatoria	<b>34</b>	<b>Seleccionado</b>
247	Liaceth Stephany Mendoza Fragozo	1065656630	La propuesta cumple a cabalidad con los objetivos trazados en la convocatoria. Importante verificar la estrategia de redes sociales para abarcar el público objetivo que desea impactar.	<b>32</b>	<b>Seleccionado</b>
248	Yaila Lorie Mosquera Lozano	1065578983	La propuesta cumple a cabalidad con los objetivos trazados en la convocatoria	<b>32</b>	<b>Seleccionado</b>
249	Danna Vanessa Gonzalez Londoño	1064716548	La propuesta debe estructurar una programación que vayan de la mano con las metas y objetivos trazados. El material a personas sin acceso a internet debe definirse la estrategia de cómo hacerlo llegar al público objetivo.	<b>29</b>	<b>Seleccionado</b>
250	Yovani Lopez Padilla	12645772	La propuesta cumple a cabalidad con los objetivos trazados en la convocatoria	<b>29</b>	<b>Seleccionado</b>

N°	MODALIDAD INDIVIDUAL, TEATRO				
251	MARLE CLARISSA CUADROS BELEÑO	49719111	DESGLOCE LOS PUNTOS DE LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO, NO DE LA PARTE DE ARGUMENTO, SI NO DE LAS ACCIONES DE LOS PROYECTOS VENIDEROS DE LOS OTROS ARTISTAS CON BASE A LA DESCRIPCIÓN Y A LA PUESTA EN ESCENA.	40	SELECCIONADO
252	NINA PAOLA MARIN DIAZ	49715904	EL ARGUMENTO, LA SINOPSIS , LA DRAMATURGÍA TENER EN CUENTA ESTOS PASOS PARA CONOCER LA OBRA MÁS DETENIDAMENTE Y QUE PUEDA TENR UN INPACTO PARA EL PÚBLICO,	38	SELECCIONADO
253	AYLEEN VANESSA ARIZA OCHOA	1067812847	CREAR UNA DRAMATURGÍA DEBIDO A LA CONSTRUCCIÓN DE ESOS MUÑECOS QUE REALIZARA, MUY CLARA LA PROPUESTA PARA REALIZAR LOS TALLERES.	35	SELECCIONADO
254	CRISTIAN CAMILO QUINTERO ORTIZ	1065578516	CREAR UN MATERIAL PARA REALIZAR LOS DIFERENTES TALLERES DE CREACIÓN , COMO VAN A LLEVAR A CABO ESTOS TALLERES, COMO ES SU METODOLOGIA Y SU JUSTIFICACIÓN. TIENEN QUE MEJORAR MUCHO ESTA PROPUESTA Y TENER MÁS CLARIDAD CON REFERENTE A LO QUE ES CREACIÓN.	35	SELECCIONADO
255	JEITHNER ANDRES CAÑATE FLOREZ	1064116978	LA CREACIÓN DEL PERSONAJE ES IMPORTANTE PARA CREAR LA HISTORIA DE UN MIITO, UN CUENTO O UNA LEYENDA DEBIDO QUE EL PROYECTO VA DIRIGIDO A LA POBLACIÓN INFANTIL	35	SELECCIONADO
256	ADAMILIS MARIA RAMOS VALDES	49770783	CREAR UNA DRAMATURGÍA PARA CREAR LOS SEIS VIDEOS O PUESTAS EN ESCENA PARA EL TEMA ESCOGIDO QUE ES LA PREVENCIÓN DEL ABUSO SEXUAL EN LOS NIÑOS, ¿COMO SE REALIZARA ESTOS VIDEOS ? ¿QUE CANCIONES SON IMPORTANTES?. ES IMPORTANTE REALIZAR ESTA PROPUESTA VIRTUALMENTE, TENIENDO EN CUENTA LA PLANIFICACIÓN Y LA METODOLOGÍA.	32	SELECCIONADO
257	HIMALDO ENRIQUE MASEAS GARCIA	12685565	CREAR LA DRAMATURGÍA DEL MONOLOGO COMO EJECUTARAN CADA IMPROVISACIÓN PARA HACER LA PUESTA EN ESCENA. NO ES CLARO SI VA HACER UN MONOLOGO O TITERES O DICTAR UN TALLER EN LINEA.	32	SELECCIONADO
258	LUIS MARIO JIMENEZ GONZALEZ	1010223484	TENER EN CUENTA MÁS SOBRE LA ESCENOGRAFIA Y LA FECHA DEL PROYECTO, LA PARTE METODOLOGICA DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA PUESTA EN ESCENA.	32	SELECCIONADO
259	MELISSA PAOLA VIDAL CACERES	1065832767	DESGLOZAR LA DESCRIPCIÓN DE LOS CUENTOS QUE VAS A TERMINAR O REALIZAR PARA TENER MÁS CONCIENCIA DE LA PROPUESTA.	32	SELECCIONADO
260	ANGELA MARCELA RICAURTE RICAURTE	1065662220	EL TITULO DE LA OBRA ES DEMASIADO EXTENSO, COMO SERA LA PUESTA EN ESCENA DE ESTE MONOLOGO, LA DRAMATURGÍA DEL INDIGENA WEBINARS	31	SELECCIONADO
261	KEVIN JOE LEÓN HERNANDEZ	7938575	CUAL SERIA ESA ESTRATEGÍA QUE UTILIZARIA ( UN CUENTO, UNA HISTORIA , UN SUCESO O UN HECHO DE LA COMUNIDAD DE VALLEDUPAR), REALIZAR UNA MUESTRA DEL MIMO. ES IMPORTANTE QUE LA HISTORIA NOS DEJE UNA ENSEÑANZA UTILIZANDO TUS HERRAMIENTAS COMO CARITAS FELICES ETC.	31	SELECCIONADO
262	ANA MILENA MACHADO CRUZ	49770748	JUSTIFICAR BIEN LOS VIDEOS PROPUESTOS PARA LOS DIFERENTES TALLERES DE CREACIÓN TEATRAL, CREARLE LAS PARTITURAS QUE VAN A REALIZAR, TENER EN CUENTA EL PROBLEMA Y LAS ESTRATEGÍAS.	30	SELECCIONADO
263	SANDRA MILENA VERGARA ALFONSO	1065570124	CALIFICANDO ESTA PPROPUESTA QUE BUSCA POSESIONARSE CON EL MARKETING CULTURAL DE UNA PUESTA EN ESCENA O UN PROYECTO A REALIZAR.	28	SELECCIONADO
264	ORLANDO FARITH JIMENEZ PACHECO	1065605987	ES IMPORTANTE QUE DESGLOCE CUAL ES LA OBRA DE TITERE QUE VA A REALIZAR LA PUESTA EN ESCENA, LA HISTORIA Y EL FINAL.	26	SELECCIONADO
265	RAMON EVELIO PEÑA VARGAS	80238858	ES CONVENIENTE COMO VA A REALIZAR LA HISTORIA , LAS EXTRATEGÍAS Y LA METODOLOGÍA PARA LA PRODUCCIÓN DE LA PUESTA TEATRAL.	26	SELECCIONADO
266	ADRIANA MARCELA SIERRA MEJIA	1065844376	LA DESCRIPCIÓN DE LA PUESTA EN ESCENA TIENE QUE CONTAR LO QUE VA A DESARROLLAR EN LA OBRA, SERÍA PERTINENTE QUE REALICE UNA OBRA DE 15 A 20 MINUTOS USANDO LOS PASOS METODOLOGICAMENTE DE LA PROPUESTA.	24	SELECCIONADO
267	WILLIAN FRANCISCO MUEGUES MORON	12713524	IMPORTANTE SU PROYECTO PARA DESARROLLAR EN ESTE MEDIO ATRAVES DE LA VIRTUALIDAD Y HACER REIR A LOS SERES HUMANOS A TRAVES DEL MONOLOGO	20	SELECCIONADO